

Kraków, dn. 10 października 2011 r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA nr 2011/131/AJK**  
**w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury udzielania zamówień na zakupy towarów i usług przez**  
**ORLEN OIL Sp. z o.o.”**  
**w trybie przetargu nieograniczonego**

**I. Zamawiający:**

1. Pełna nazwa zamawiającego:  
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:  
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:  
[http orlenoil.pl](http://orlenoil.pl) ., e-mail: [centrala@orlenoil.pl](mailto:centrala@orlenoil.pl)
5. Numer telefonu:  
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

**II. Informacje o przetargu:**

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

**III. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa firmy w zakresie wykonania i dostawy materiałów reklamowych przez specjalistyczną agencję reklamową.  
Planowany termin współpracy: 01.01.2012 r. – 31.12.2014 r. Podany termin może ulec zmianie.

**IV. Opis przedmiotu zamówienia:**

Zakres prac:

1. Dostawa materiałów marketingowych w zależności od zapotrzebowania Orlen OIL zarówno ze standardowego katalogu Oferenta, jak i z katalogów ekskluzywnych materiałów reklamowych LAVA GROUP, VIP COLECTION, PIERRE CARDIN, PARKER, WATERMAN oraz materiałów reklamowych na specjalne zamówienie.
2. Materiały reklamowe będą znakowane zgodnie z wytycznymi Orlen OIL.
3. Ceny i rabaty muszą być stałe przez cały okres współpracy tj. do dnia 31.12.2014.
4. Ceny i rabaty muszą być stałe niezależnie od łącznych ilości zamawianych gadżetów oraz wielkości poszczególnych zamówień.

## **V. Sposób przygotowania oferty:**

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zabezpieczonych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty – nr postępowania” , „Część handlowa oferty – nr postępowania”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie wymagane dokumenty wraz z załącznikami oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD opisanym „Przetarg: Materiały reklamowe - 2011/131/AJK”.
3. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Sposób przygotowania oferty:
  - a) Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
  - b) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
  - c) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
  - d) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
6. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X.

## **VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:**

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Koncesję, zezwolenie lub licencję (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwoleń lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
3. Listę referencyjną klientów wraz z podaniem numerów telefonów do osób kontaktowych po stronie Państwa klientów w celu potwierdzenia referencji.
4. Oświadczenie o następującej treści: „Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w Orlen OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2011 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych”.

## **VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:**

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Wykaz katalogów (tabela do uzupełnienia w zał. nr 2) z materiałami reklamowymi wraz z rabatami cenowymi (w %), przy czym rabaty będą stałe niezależnie od łącznych ilości zamawianych gadżetów oraz wielkości poszczególnych zamówień i będą obowiązywać przez okres 01.01.2012 – 31.12.2014.
2. Cenniki do wszystkich katalogów oraz katalogów ekskluzywnych materiałów reklamowych LAVA GROUP, VIP COLECTION, PIERRE CARDIN, PARKER oraz WATERMAN wraz z rabatami cenowymi (w %) przy czym rabaty będą stałe niezależnie od łącznych ilości zamawianych gadżetów oraz wielkości poszczególnych zamówień.
3. Wypełniony szablon oferty (pola zaznaczone w kolorze zielonym) stanowiący załącznik nr 3.
4. Informacje o spełnieniu wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.
5. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający).
6. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta.
7. Uzupełniony „załącznik nr 1”.
8. Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
  - Nie wywiązuje się wobec Orlen OIL z należyłą starannością choćby z jednej umowy,
  - Nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
  - Wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.

## **VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa**

1. Poświadczenie gotowości zrealizowania przedmiotu przetargu na podstawie pisemnego zamówienia Zamawiającego lub umowy.
2. Znakowanie wliczone w cenę jednostkową materiału reklamowego.
3. Transport w kilka miejsc na terenie Polski wliczony w cenę wykonania materiałów reklamowych.
4. Zamówienie ilości szt. materiałów reklamowych w zależności od potrzeb zamawiającego.
5. Magazynowanie i dystrybucja do kontrahentów na terenie Polski.
6. Udokumentowanie możliwości magazynowania i obsługi (powierzchnia do wynajęcia 200m<sup>2</sup>, ogrzewana).
7. Ubezpieczenie od kradzieży w trakcie przechowywania.
8. Usługi pakowania w zestawy upominkowe.
9. Opakowania zbiorcze – kartony opisane w ilości, rodzaj materiału, rozmiary, kolorystyka.

## **IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:**

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 4 miesięcy licząc od dnia terminu składania ofert.

**X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:**

1. Terminy i miejsce składania ofert wstępnych:

- a) Oferty należy składać w formie pisemnej w siedzibie zamawiającego w Krakowie, adres:

**ORLEN OIL Sp. z o.o.  
ul. Opolska 100,  
31-323 Kraków,  
z dopiskiem „2011/131/AJK – Materiały reklamowe”.**

- b) Termin składania ofert: **26 października 2011 r. do godz. 12.00.**

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

**XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:**

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) ceny netto,
- c) wysokość rabatów w %.

**XII. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:**

- a) Stopień zgodności oferowanego zakresu prac ze szczegółowymi wymaganiami zawartymi w Pkt. IV SIWZ;
- b) Cena;
- c) Jakość wybranych elementów;
- d) Terminy realizacji zamówień;
- e) Przedstawione referencje ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia w realizacji podobnych projektów;
- f) Warunki i czas trwania gwarancji;
- g) Możliwość realizacji specjalnych, niestandardowych zamówień.

**XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:**

- 1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 3 dni przed terminem składania ofert.
- 2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

**XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:**

**Kwestie merytoryczne:**

**ALEKSANDRA GARLICKA-JODŁOWSKA**

Stanowisko służbowe: Starszy specjalista ds. marketingu  
Numer telefonu: +48 12 66 55 520; kom. +48 601568578;  
E-mail: [aleksandra.garlicka@orlenoil.pl](mailto:aleksandra.garlicka@orlenoil.pl)

**Kwestie handlowe:**

**ANNA JAROSZ-KOJZAR**

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Strategii Zakupów  
Numer telefonu: +48 12 66 55 663; kom. +48 603 625 864  
E-mail: [anna.jarosz-kojzar@orlenoil.pl](mailto:anna.jarosz-kojzar@orlenoil.pl)

Osoba na stanowisku Specjalisty ds. Strategii Zakupów posiada umocowania do składania w reprezentacji samodzielnej imieniem Orlen Oil Sp. z o.o oświadczeń woli wymaganych trybem procedury zakupowej.

**XV. Środki odwoławcze:**

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

**XVI. Postanowienia końcowe**

Zamawiający ma prawo swobodnego wyboru oferty oraz może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami.

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.