

Kraków, dnia 14.11.2011 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NR 2011/155/MN

w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług
w ORLEN OIL Sp. z o.o.” w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
31 – 323 Kraków, ul. Opolska 100
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
<http://www.orlenoil.pl>, e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
+48 – 12 66 – 555 – 00 , fax: +48 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o. w trybie przetargu nieograniczonego.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa bannerów reklamowych z nadrukiem jednostronnym w ramach umowy ramowej na czas nieokreślony począwszy od 01.01.2012.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest współpraca w zakresie dostawy bannerów reklamowych do Magazynu Reklamowego w Trzebini a także do innych, każdorazowo wskazanych przez Zamawiającego miejsc na terenie Polski.
2. Dostawy będą realizowane na podstawie oddzielnych zamówień każdorazowo składanych przez Zamawiającego.
3. Podane ceny bannerów będą zawierać koszty transportu do wybranego miejsca w Polsce oraz pakowanie bannerów w kartony po 10 szt. wraz z opisem kartonu.
4. Zamawiający nie gwarantuje wyłączności na dostawę bannerów od wybranego dostawcy.
5. W załączniku nr 2 – szablon oferty, znajduje się opis przykładowych bannerów zamawianych przez ORLEN OIL.

6. W celu uzyskania **przekładowych wzorów bannerów** (pliki .jpeg) dotychczas zamawianych przez ORLEN OIL należy wypełnić i podpisać (przez osoby upoważnione do składania oświadczeń zgodnie z reprezentacją w KRS) załącznik nr 3 (oświadczenie o zachowaniu poufności) i przesłać wraz z KRS na adres: Marta.Niemirska@orlenoil.pl.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie wymagane dokumenty wraz z załącznikami oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD opisanym „Przetarg- Bannery reklamowe”.
2. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
4. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X.
5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
6. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w ofercie:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający).,
2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta.
3. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
4. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

5. Kserokopie listów referencyjnych klientów wraz z danymi kontaktowymi.
6. Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
7. Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
8. Oświadczenie o następującej treści: "Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych."
9. Wypełniony szablon oferty.
10. Warunki gwarancyjne (minimalny okres to 12 miesięcy).
11. Termin płatności- preferowany przez ORLEN OIL to 60 dni od daty otrzymania FV.
12. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.

VII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa

1. Oferent ponosi odpowiedzialność za wady w przedmiocie umowy z tytułu rękojmi.
2. Oferent ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy na warunkach z niej zawartych oraz na zasadach wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa. Nie przewiduje się możliwości umownego (pozaumownego) wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności Oferenta bez względu na jej tytuł, jeśli odpowiedzialność taka wynika z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Poświadczenie gotowości zrealizowania przedmiotu przetargu na podstawie pisemnego zamówienia
4. Wielkość zamówień będzie uzależniona od potrzeb Zamawiającego.

VIII. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy od daty terminu składania ofert.

IX. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert wstępnych:
 - a) Oferty wstępne w formie pisemnej należy składać w sekretariacie

**ORLEN OIL,
ul. Opolska 100**

**31-323 Kraków,
z dopiskiem „2011/155/MN- Bannery”.**

- b) Termin składania ofert: **1 grudzień 2011 r. do godz. 16:00**. Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

X. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN)
- b) cena netto,

XI. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

- a) Cena, warunki i termin płatności
- b) Okres gwarancyjny
- c) Termin realizacji- ilość dni od momentu otrzymania zamówienia

XII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

- 1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 3 dni przed terminem składania ofert.
- 2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIII. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

Kwestie merytoryczne:

ALEKSANDRA GARLICKA-JODŁOWSKA

Stanowisko służbowe: Starszy specjalista ds. marketingu

Numer telefonu: +48 12 66 55 520; kom. +48 601568578;

E-mail: aleksandra.garlicka@orlenoil.pl

Kwestie handlowe:

MARTA NIEMIRSKA

Stanowisko służbowe: Samodzielny Referent ds. Strategii Zakupów

Numer telefonu: tel. +48 12 665 56 68 kom. +48 601 952 908

E-mail: marta.niemirska@orlenoil.pl

Osoba na stanowisku Samodzielnego Referenta ds. Strategii Zakupów posiada umocowania do składania w reprezentacji samodzielnej imieniem Orlen OIL Sp. z o.o. oświadczeń woli wymaganych trybem procedury zakupowej.

XIV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XV. Postanowienia końcowe

Zamawiający ma prawo swobodnego wyboru oferty oraz może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami. O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.