

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA Nr 2011/011/AH
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów
i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.”

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
31 – 323 Kraków, ul. Opolska 100
3. NIP
675 – 11 – 90 - 702
4. Internet:
<http://orlenoil.pl>, e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 12/ 66 – 555 – 00, fax: 012/ 66 – 555 – 01

II. Informacje o postępowaniu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie ofertowym według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Nawilżane chusteczki do czyszczenia cockpitów samochodowych.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Miejsce dostawy:
Zielony Port
Centrum Logistyczno - Magazynowe
ul. Piłsudskiego 42, 33-230 Szczucin

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania dowolnego miejsca dostaw na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zachowaniem minimum logistycznego w postaci 1 (słownie: jednej) palety w standardzie euro, a cena winna zostać skalkulowana przez Oferenta tak, aby zawierać koszty usługi transportowej.

Projekt umowy stanowi integralną część oferty – jej akceptacja przez Oferenta stanowi warunek złożenia oferty.

Szczegółowe informacje odnośnie przedmiotu zamówienia tj. ilości, parametry techniczne, projekt umowy itp. znajdują się w dodatkowych załącznikach. W celu uzyskania powyższych plików, proszę wypełnić załączone oświadczenie o zachowaniu poufności (wraz z podpisami osób upoważnionych do składania oświadczeń w imieniu Państwa firmy – jak w KRS) i przesłać je wraz z aktualnym odpisem z KRS na adres a.halucha@orlenoil.pl.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać przygotowana w dwóch osobnych częściach: handlowej oraz merytorycznej. Każda z nich powinna znajdować się w osobnej kopercie odpowiednio opisanej „Część merytoryczna oferty” oraz „Część handlowa oferty”;
2. Część handlowa oferty powinna zawierać dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
3. Część merytoryczna oferty powinna zawierać dokumenty wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
4. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
5. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta (jak w KRS).
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X;
7. Zarówno część merytoryczna jak i handlowa oferty powinna zawierać płyty CD/DVD, na których zawarte będą wszelkie materiały i załączniki dołączone do poszczególnych części oferty;
8. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty;
9. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć Oferenci w części handlowej:

1. Oświadczenie o akceptacji warunków zawartych w załączonym projekcie umowy;
2. Uzupełniony załącznik nr 2 (dwie zakładki);
3. Uzupełniony załącznik nr 3 (trzy zakładki);
4. Zapewnienie szczegółowych wymagań wymienionych w punkcie VIII;
5. Nośnik CD/DVD z kompletem dokumentów wymaganych w części handlowej oferty.

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Oferenta.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć Oferenci w części merytorycznej:

1. Listę referencyjną klientów dla których realizowane są podobne usługi (tj. produkcji pod marką własną);
2. Kartę charakterystyki produktu będącego przedmiotem przetargu, świadectwo jakości partii produkcyjnej, z której pochodzą dostarczone produkty oraz oświadczenie, że wszystkie substancje wchodzące w skład w/w produktów zostały wstępnie zarejestrowane i będą rejestrowane właściwie, zgodnie z Rozporządzeniem nr 1907/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowania ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH);

3. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem);
4. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
5. Oświadczenie o następującej treści: „Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych.”
6. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,
7. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
8. Nośnik CD/DVD z kompletem dokumentów wymaganych w części merytorycznej oferty;
 - a. Podpisane oświadczenie Oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa:

- Poświadczenie gotowości zrealizowania dostawy na podstawie pisemnego zamówienia Zlecającego;
- Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni przez ORLEN OIL Sp. z o.o., liczonego od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy od momentu upływu terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać :
Orlen Oil Sp. z o.o.
Zakład Produkcyjny w Trzebini (Sekretariat)
Ul. Fabryczna 22
Trzebinia
do dnia 11 luty 2011 r. do godziny 16.00 z dopiskiem

„ Chusteczki do cockpitów samochodowych”

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) cena netto,

XII. Opis kryteriów wyboru oferty:

W pierwszej kolejności dostarczone oferty weryfikowane będą pod względem formalnym. W razie braku kompletu wymaganych dokumentów (wraz z podpisami właściwych osób), oferta nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie.

1. W pierwszym etapie oferty analizowane będą według następujących kryteriów:

- a) Cena
- b) Jakość

Na tym etapie każdy z Oferentów zobowiązany jest przesłać po 3 próbki każdego z produktów (tj. w opakowaniu po 4 szt./opakowanie oraz 20 szt./opakowanie) będących przedmiotem oferty spełniających wymagania określone w specyfikacji zamówienia, w tym co do zastosowania oraz sposobie pakowania poszczególnych produktów. Próbki produktów winny być przesłane w opakowaniu standardowym Producenta. Do każdej dostarczonej partii próbnej Oferent zobowiązuje się dostarczyć kartę charakterystyki produktu, świadectwo jakości partii produkcyjnej, z której pochodzą próbki oraz oświadczenie, o którym mowa w pozycji VII pkt.3. Powyższe należy przesłać do Działu Strategii Zakupów ORLEN OIL z dopiskiem „Chusteczki do cockpitów samochodowych - próbki”.

2. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych kilku Oferentów spośród tych wszystkich, którzy złożyli ważne oferty, a dostarczone próbki kosmetyków samochodowych przeszły pomyślnie próby jakościowe i wytrzymałościowe.

W etapie tym oferty analizowane będą według następujących kryteriów:

- a) Cena
- b) Termin realizacji zamówień (w tym pierwszego zatarowania)

Podczas drugiego etapu, Spółka ORLEN OIL może przeprowadzić audyt kontrolny w Zakładzie Produkcyjnym Oferenta, którego dostarczone próbki kosmetyków samochodowych przeszły pozytywnie testy jakościowe i wytrzymałościowe. Wyniki oceny również będą brane pod uwagę przy ostatecznym wyborze Dostawcy.

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 4 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania Oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:

Anna Hałucha (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe:
Numer telefonu:
E-mail:

Kierownik Działu Strategii Zakupów
+48/ 32 618 03 94; kom. +48 601 952 920;
a.halucha@orlenoil.pl

Paweł Banach (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe:	Specjalista ds. Sieci Handlowych
Numer telefonu:	+48/ 12 66 555 33; kom. +48 691 914 323;
E-mail:	p.banach@orlenoil.pl

XV. Środki odwoławcze: korespondencji

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe:

O wynikach postępowania zamawiający poinformuje Oferentów.

Organizator przetargu ma prawo do wyboru kilku Dostawców przedmiotu zamówienia.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.