

Kraków, 12 stycznia 2011r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA Nr 2010/091/AH
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów
i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.” w trybie przetargu nieograniczonego.**

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP
675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
<http://orlenoil.pl> , e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 12/ 66 – 555 – 00, fax: 012/ 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Druk Etykiet stosowanych na kosmetyki i chemię samochodową.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Specyfikację etykiet określono w Załączniku nr 2.
2. Zamówienia na etykiety będą przysyłane przez Dział Realizacji Zakupów ORLEN OIL w oparciu o miesięczne zapotrzebowania Produkcji;
3. Miejsca dostaw:
 - ZP Jedlicze, ul. Tytusa Trzecieckiego 14, 38-460 Jedlicze lub inne miejsce na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez Zamawiającego.
5. Oferta powinna zostać przedstawiona na bazie DDU Jedlicze wg Incoterms 2000;
6. Podana cena powinna być stała przez cały okres obowiązywania umowy, w innym przypadku prosimy o podanie warunków zmiany ceny.
7. Czas trwania umowy to dwa lata z możliwością przedłużenia na następne okresy, przy czym należy podać formułę zmiany ceny po okresie obowiązywania umowy przy porównywalnej wielkości i terminach dostaw jak w latach poprzednich;
8. Akceptacja załączonego projektu umowy jest obligatoryjna dla każdego Oferenta, który wyraża chęć uczestnictwa w organizowanym przetargu;
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych;
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

Wszelkie dodatkowe załączniki oraz szczegółowe parametry tj.: dokładne ilości oraz wzory etykiet, ich wymiary, materiał na jakim będą drukowane, rodzaj kleju oraz wszelkie inne szczegóły dotyczące specyfikacji przedmiotu zamówienia będą przesyłane do Oferenta drogą elektroniczną. Każda z firm, która jest zainteresowana wzięciem udziału w przetargu i przedstawieniem swojej oferty handlowej na świadczenie usług w tym zakresie, powinna w pierwszej kolejności przesłać na adres

a.halucha@orlenoil.pl uzupełnione i podpisane przez właściwe osoby oświadczenie o dochowaniu poufności wraz z aktualnym odpisem z KRS.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zapieczętowanych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty”, „Część handlowa oferty”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Część merytoryczna oferty powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
 - b) Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
3. Część handlowa oferty powinna zawierać następujące informacje:
 - a. Dokumenty wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. IX
7. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
8. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Projekt umowy stanowi integralną część przetargu (Załącznik nr 5) – jej akceptacja przez Oferenta stanowi warunek przystąpienia i wzięcia udziału w przetargu.
10. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
11. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.
12. Oferta powinna zostać przedstawiona na podstawie uzupełnionego Załącznika nr 3.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,
2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
3. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
4. Podpisane oświadczenie Oferenta stanowiące Załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

6. Oświadczenie o akceptacji warunków zawartych w załączonym projekcie umowy, który stanowi Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.
7. Uzupełniony Załącznik nr 4 (dwie zakładki);
8. Listę referencyjną klientów.
9. Oświadczenie o następującej treści: „Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych.”
10. Płyta DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „Przetarg – **„Etykiety – kosmetyki i chemia samochodowa – przetarg nieograniczony”** ze wszystkimi powyższymi dokumentami i załącznikami.

Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie dokumenty wymienione w powyższych punktach oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Uzupełniony Załącznik nr 3 (trzy zakładki);
2. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa:

- Oferent ponosi pełną odpowiedzialność za wady w przedmiocie zamówienia z tytułu rękojmi;
- Oferent ponosi bez ograniczenia odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy;
- Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni, liczonego od daty otrzymania faktury przez ORLEN OIL Sp. z o.o.

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 6 miesięcy od momentu upływu terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać :

Orlen Oil Sp. z o.o.

Zakład Produkcyjny w Trzebini

Ul. Fabryczna 22

Trzebinia

do dnia 27 stycznia 2011r. do godziny 16.00 z dopiskiem „Etykiety – kosmetyki i chemia samochodowa”

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) cena netto.

XII. Opis kryteriów wyboru oferty:

W pierwszej kolejności weryfikowane będą merytoryczne części ofert. W razie braku kompletu wymaganych dokumentów (wraz z podpisami właściwych osób), część handlowa nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie dostarczonych ofert.

1. W pierwszym etapie oferty handlowe będą analizowane według następujących kryteriów:
 - a) Cena
 - b) Minimalna ilość zamówienia
 - c) Termin realizacji zamówienia
2. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych kilku Oferentów spośród tych wszystkich, którzy złożyli ważne oferty. Firmy te zobligowane będą do przesłania partii próbnej etykiet, które następnie zostaną poddane testom na linii produkcyjnej. Pozytywny wynik partii próbnej jest niezbędny do oceny pozostałych elementów oferty w II etapie przetargu. Oferenci zostaną ocenieni według następujących kryteriów:
 - a) Cena
 - b) Minimalna ilość zamówienia
 - c) Termin realizacji dostawy

W trakcie drugiego etapu, Spółka ORLEN OIL przeprowadzi audyty kontrolne w Zakładach Produkcyjnych Oferentów zakwalifikowanych do w/w etapu. Wyniki oceny również będą brane pod uwagę przy ostatecznym wyborze Dostawcy.

3. Organizator przetargu zastrzega możliwość wybrania więcej niż jednego Dostawcy etykiet.

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 5 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:

Paweł Banach	(kwestie merytoryczne)
Stanowisko służbowe:	Specjalista ds. Sieci Handlowych
Numer telefonu:	+48/12 66 555 33, +48/ 691 914 323
E-mail:	p.banach@orlenoil.pl
Anna Hałucha	(kwestie handlowe)
Stanowisko służbowe:	p.o. Kierownik Działu Strategii Zakupów
Numer telefonu:	kom. +48 601 952 920;
E-mail:	a.halucha@orlenoil.pl

XV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.
W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe:

ORLEN OIL Sp. z o.o. ma prawo do swobodnego wyboru oferty, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami.
O wynikach postępowania zamawiający poinformuje Oferentów.
Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.