

Kraków, dnia 23 maj 2011 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NR 2011/063/AH
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
31 – 323 Kraków, ul. Opolska 100
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
<http://www.orlenoil.pl> , e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o. w trybie przetargu nieograniczonego.

III. Przedmiot zamówienia:

Dostawy koncentratu płynu do spryskiwaczy w sezonie 2011-2012

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Opis przedmiotu zamówienia:
 - KONCENTRAT PŁYNU ZIMOWEGO SO SPRYSKIWACZY – 1000 – 6000 ton na sezon 2011/2012;
 - Koncentrat na bazie etanolu całkowicie skażonego zgodnie z Rop. KE 3199/93;
 - Koncentrat kompletny bezzapachowy oraz bezbarwny;
 - Koncentrat musi spełniać wymogi przedstawione w specyfikacji załączonej do postępowania w załączniku nr 3;
 - Produkt będzie wykorzystany do produkcji płynu do spryskiwaczy zimowego oraz letniego;
2. Cena powinna być przedstawiona dla:
 - Kilku wariantów ilościowych:
 - 1 001 Mg – 3 000 Mg;
 - 3 001 Mg – 5 000 Mg;
 - Powyżej 5 000 Mg;
 - Różnych opcji dostawy:
 - DDU wskazany Zakład Produkcyjny odbiorcy:
 1. Jedlicze 36-460
 2. Przeźmierowo 62-081
 3. Lublin 20-445
 - FCA wskazane przez Dostawcę miejsce odbioru;
3. Umowa wielostronna po stronie odbiorcy. Zastrzega się, iż Dostawca koncentratu płynu do spryskiwaczy będzie sprzedawał produkt i wystawiał dokumenty na wskazane przez spółkę ORLEN OIL podmioty.

Każda odbierająca koncentrat firma będzie mogła dokonać wyboru, według którego z powyższych wariantów będzie kupować produkt. Pomimo różnych odbiorców całość zakupionego koncentratu powinna być wliczona na poczet zakontraktowanej przez ORLEN OIL ilości.

4. Podana cena powinna być stała przez cały okres obowiązywania umowy.
5. Dostawca powinien zagwarantować dostawy koncentratu płynu do spryskiwaczy przez cały okres trwania umowy, oraz że będzie w stanie dostarczyć produkt w ciągu trzech dni od momentu otrzymania zapotrzebowania od odbiorcy.
6. Spółka ORLEN OIL zastrzega sobie prawo do zażądania przesłania próbki produktu w ilości 5L w późniejszym terminie. W przypadku nie przesłania próbki będzie to skutkowało odrzuceniem oferty.
7. Obligatoryjnie do oferty muszą zostać dołączone:
 - Karta techniczna wraz z tabelami rozcieńczeń (zwłaszcza dla uzyskania temperatury krystalizacji -22 oraz -30 stopni Celsjusza) oraz z krzywymi zmian gęstości,
 - Certyfikat analizy,
 - Karta bezpieczeństwa produktu w języku polskim zgodna z aktualnie obowiązującymi przepisami CLP oraz REACH
 - Certyfikat na użyte skaźalniki
8. Do każdej dostawy produktu powinny zostać dołączone dokumenty takie jak:
 - Certyfikat całkowitego skażenia, wskazanymi przez Rzeczpospolitą Polską środkami dopuszczonymi do skażenia alkohol etylowego na podstawie rozporządzenia Komisji (WE) nr 3199/93 z dnia 22 listopada 1993r. w sprawie wzajemnego uznawania procedur całkowitego skażenia alkoholu etylowego do celów zwolnienia z podatku akcyzowego, w tym zawarty w wyrobach nieprzeznaczonych do spożycia przez ludzi, tj. :
Na hektolitr czystego alkoholu:
 - 1) 1 litr ketonu metylowo-etylowego, składającego się z:
 - 95 - 96 % ketonu metylowo-etylowego (wagowo),
 - 2,5 - 3 % ketonu metylowo-izopropylowego (wagowo),
 - 1,5 - 2 % ketonu etylowo-izoamylowego (5-metylo-3-heptanon)(wagowo),Wraz z 1gramem benzoesanu denatonium.
 - Certyfikat na użyte skaźalniki,
 - Dokument UDT w przypadku dostaw z UE.
9. Czas trwania umowy – jeden rok.

Terminy odbioru koncentratu: sierpień 2011 – styczeń 2012r.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zapieczętowanych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty – nr postępowania”, „Część handlowa oferty – nr postępowania”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
4. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X
5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
6. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,
2. Oświadczenie producenta (importera) KONCENTRATU PŁYNU ZIMOWEGO DO SPRYSKIWACZY lub substancji wchodzących w jego skład, o spełnieniu wszystkich wymagań, zgodnie z rozporządzeniem 1907/2006 Parlamentu europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowania ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH). Oświadczenie powinno zawierać informację o dokonanej rejestracji wstępnej oraz zamiarze rejestracji właściwej zgodnie z terminami przewidywanymi w w/w rozporządzeniu.
3. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
4. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
5. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
6. Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
6. Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
7. Specyfikacja techniczna wraz z tabelkami rozcieńczeń (szczególnie dla -22 oraz -30 stopni C) oraz krzywymi zmian gęstości, certyfikat analizy, karta bezpieczeństwa produktu (MSDS w języku polskim).
8. Listę referencyjną klientów;
9. Uzupełniony załącznik Nr 2 (dwie zakładki)
10. Warunki oraz okres gwarancji.
11. Oświadczenie o następującej treści: „Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych.”
12. Płyta DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „**Przetarg – koncentrat 2011/063/AH**”) ze wszystkimi powyższymi dokumentami i załącznikami.

Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie dokumenty wymienione w powyższych punktach oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Cenę i warunki płatności.
2. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.
3. Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni liczonych od daty otrzymania faktury przez ORLEN OIL Sp. z o.o.

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa

- Oferent ponosi odpowiedzialność za wady w przedmiocie umowy z tytułu rękojmi
- Oferent ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy na warunkach z niej zawartych oraz na zasadach wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa. Nie przewiduje się możliwości umownego (pozaumownego) wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności Oferenta bez względu na jej tytuł, jeśli odpowiedzialność taka wynika z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy od daty terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert wstępnych:
 - a) Oferty wstępne należy składać w sekretariacie ORLEN OIL w Krakowie, 31-323 Kraków, ul. Opolska 100, **do dnia 07.06.2011r. z dopiskiem „Przetarg – koncentrat - 2011/063/AH**Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.
2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN) lub w Eur,
- b) cena netto,

XII. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:

Jakość produktu (jego odpowiedni zapach, intensywność, drażliwość, temperatura krystalizacji itp.) jest obligatoryjnym warunkiem, który musi on spełniać. Zostanie ona zweryfikowana na podstawie otrzymanej próbki koncentratu jak i również na podstawie certyfikatu analizy produktu, specyfikacji technicznej oraz karty bezpieczeństwa.

Pozostałe kryteria to:

- 1.Cena
- 2.Okres stałości ceny
- 3.Warunki płatności
- 4.Okres realizacji zamówienia

Do drugiego etapu zostanie zaproszonych kilku Oferentów, którzy złożyli ważne oferty i uzyskali najwięcej punktów w pierwszym etapie. Zostaną przeprowadzone negocjacje handlowe, na podstawie których poszczególni Dostawcy zostaną rekomendowani do Komisji Przetargowej. Kryteria oceny ofert będą takie same jak w pierwszym etapie.

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 6 dni przed terminem składania ofert.
2. Korespondencja w toku postępowania przetargowego, w tym pytania oferentów mogą mieć formę e-mailową.

XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

Arkadiusz Leżoń	(kwestie merytoryczne)
Stanowisko służbowe:	Specjalista technolog
Numer telefonu:	+ 48 013 43 84 415; Fax.: + 48 13 43 84 622
Mobile:	+ 48 605 854 831
E-mail:	Arkadiusz.Lezon@orlenoil.pl

Anna Hałucha	(kwestie handlowe)
Stanowisko służbowe:	Koordinator Zespołu Strategii Zakupów
Numer telefonu:	+ 48 12 66 55 661; Fax. + 48 12 66 55 501
Mobile:	+ 48 601 952 920
E-mail:	Anna.Halucha@orlenoil.pl

Osoba na stanowisku Koordynator Zespołu Strategii Zakupów posiada umocowania do składania w reprezentacji samodzielnej imieniem Orlen Oil Sp. z o.o oświadczeń woli wymaganych trybem procedury zakupowej.

XV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiający, ma prawo swobodnego wyboru oferty, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami, a także unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.