

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA Nr 2010/044/KR

w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług w

ORLEN OIL Sp. z o.o.”

w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP
675 – 11 – 90 – 702
4. Internet:
<http://orlenoil.pl>, e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 12/ 66 – 555 – 00, fax: 012/ 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Wdrożenie modelu ABC/M wraz z obsługującym go systemem informatycznym w Orlen Oil Sp. z o.o.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie kompleksowej oferty na:

1. Przeprowadzenie analizy przedwdrożeniowej- identyfikacja zasobów.
2. Weryfikację mapy procesów i obecnych MPK (kluczy rozliczeniowych) funkcjonujących w Spółce pod kątem wdrożenia modelu ABC/M.
3. Identyfikację istotnych działań (activities).
4. Identyfikację nośników kosztów (cost driver).
5. Ustalenie kosztów wyodrębnionych działań (cost pool) - rozliczenie kosztów pośrednich poszczególnych działań na rodzaje wytwarzanych produktów (value-added activity, non value-added activity), model kosztów jednostkowych dla produktu/usługi.
6. Opracowanie dwumodułowego modelu kosztów działań (produktu/klienta ewentualnie infrastruktury firmy) dostosowanego do wymagań i specyfiki zamawiającego.
7. Analizę zasobów Spółki pod kątem wyodrębnionych działań.

8. Analizę i interpretację wyników uzyskanych z modelu.
9. Dostarczenie i wdrożenie systemu informatycznego obsługującego zaproponowany model ABC/M, współpracującego z funkcjonującym w Spółce zintegrowanym systemem SAP R/3 i SAP BW.
10. Przeszkolenie administratorów systemu w stopniu umożliwiającym samodzielną eksploatację i konfigurację wdrożonego systemu ABC/M.
11. Przeszkolenie użytkowników systemu w stopniu umożliwiającym samodzielną obsługę systemu zgodnie z harmonogramem przedstawionym przez wykonawcę.
12. Opracowanie zasad połączenia systemu ABC/M z systemem księgowym, określenie relacji pomiędzy rachunkiem kosztów działań a rachunkiem wyników sporządzonym wg MSR - wskazanie zmian koniecznych do wdrożenia w funkcjonującym systemie FK.
13. Przygotowanie i dostarczenie dokumentacji powdrożeniowej oraz instrukcji stanowiskowych.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zapieczętowanych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty” , „Część handlowa oferty”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Część merytoryczna oferty powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
 - b) Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
3. Podpisane oświadczenie oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Część handlowa oferty powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Dokumenty wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Sposób przygotowania oferty:
 - a) Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
7. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X
8. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.

9. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć Oferenci w części merytorycznej:

1. Przedstawienie metodologii wdrożenia modelu ABC/M na przykładzie dwóch zidentyfikowanych procesów tj.
 - a) Zakup materiałów (sporządzenie zamówienia, otrzymanie potwierdzenia, przyjęcie towaru, koszty transportu, otrzymanie i ewidencja faktury oraz zapłata za dostawę)
 - b) Działalność produkcyjna – produkcja wyrobów w opakowaniach 5l (wydanie surowców z magazynu, produkcja oleju w luzie, konfekcja do opakowań i przyjęcie do magazynu).
2. Potwierdzone referencje w zakresie wdrożenia modelu ABC/M w firmach o podobnym profilu działalności. (udokumentowane wdrożenie modelu ABC/M współpracującego z systemem SAP R/3.)
3. Wymagania systemu informatycznego.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający.
5. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta.
6. Oświadczenie o następującej treści: "Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych."

Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie dokumenty wymienione w powyższych punktach oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć Oferenci w części handlowej:

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Cenę i warunki płatności. Specyfikacja do proponowanej ceny winna zawierać:
 - a) Koszty wdrożenia modelu ABC/M
 - b) Koszt software
2. Projekt umowy.
3. Szczegółowe warunki maintenance.
4. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.
5. Załącznik nr 2 Szablon oferty w formacie *.xls

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa:

- Oferent ponosi bez ograniczenia odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy.
- Warunkiem niezbędnym do rozpatrzenia oferty dla zaproponowanego rozwiązania informatycznego jest udokumentowane wdrożenie modelu ABC/M współpracującego z systemem SAP R/3.
- Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni liczonych od daty otrzymania faktury przez ORLEN OIL Sp. z o.o.

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy, przy czym bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert wstępnych:

- b) Oferty wstępne należy składać lub przesłać na adres Centrali Spółki – 30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19 do dnia **21 lipca 2010r.** z dopiskiem „**Wdrożenie modelu ABC/M**”.
- c) Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym. Zamawiający ma prawo swobodnego wyboru oferty oraz może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami.

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) cena netto,

XII. Opis kryteriów wyboru oferty:

1. Cena i warunki płatności
2. Referencje
3. Jakość metodologii wdrożenia modelu ABC/M na przykładzie dwóch zidentyfikowanych procesów
4. Wsparcie powdrożeniowe (koszt roboczogodziny pracy konsultanta, warunki SLA)
5. Wysokość opłat rocznych systemu ABC/M (maintenance)

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym, niż 6 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIV. Pracownicy Zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:

W sprawach merytorycznych:

1.Agnieszka Brzóska

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Controllingu Operacyjnego

Tel: +48 12 66 55 570 Fax: +48 12 66 55 501

Mobile: +48 605 856 404

E-mail: ag.brzoska@orlenoil.pl

W sprawie prowadzenia postępowania przetargowego:

1.Katarzyna Romańska

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Strategii Zakupów

Tel: +48 12 66 55 564 Fax: +48 12 66 55 501

Mobile: +48 605 855 236

E-mail: k.romanska@orlenoil.pl

XV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze..

XVI. Postanowienia końcowe:

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.