

Kraków, 28 październik 2010r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA Nr 2010/061/MB  
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów  
i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.” w trybie przetargu nieograniczonego.**

**I. Zamawiający:**

1. Pełna nazwa zamawiającego:  
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:  
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP  
675 – 11 – 90 – 702
4. Internet:  
<http://orlenoil.pl> , e-mail: [centrala@orlenoil.pl](mailto:centrala@orlenoil.pl)
5. Numer telefonu:  
0 12/ 66 – 555 – 00, fax: 012/ 66 – 555 – 01

**II. Informacje o przetargu:**

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

**III. Przedmiot zamówienia:**

Produkcja i dostawy kartonów z tektury falistej, przekładek i narożników zabezpieczających do Zakładów Produkcyjnych w Trzebini oraz w Jedliczu.

1. Opis przedmiotu zamówienia
  - a. Kartony z tektury falistej:
    - WRAP AROUND – stosowane w Zakładzie Produkcyjnym w Trzebini na oleje w opakowaniach 1L, 4L oraz 5L;
    - KLAPOWE – stosowane w Zakładzie Produkcyjnym w Jedliczu na:
      - oleje w opakowaniach 1L, 4L oraz 5L;
      - produkty pozaolejowe o pojemnikach 50ml, 100ml, 400ml oraz 0,6L.
  - b. Przekładki i narożniki stosowane w Zakładzie Produkcyjnym w Jedliczu.
2. Specyfikacja kartonów, przekładek i narożników określono w Załączniku nr 2.
3. Zamówienia na kartony będą przysyłane przez Dział Realizacji Zakupów ORLEN OIL w oparciu o miesięczne zapotrzebowania Produkcji;
4. Miejsca dostaw:
  - ZP Trzebinia, ul. Fabryczna 22, 32-540 Trzebinia;
  - ZP Jedlicze, ul. Tytusa Trzecieckiego 14, 38-460 Jedlicze.
5. Oferta powinna zostać przedstawiona na bazie DDU Trzebinia / DDU Jedlicze wg Incoterms 2000;
6. Podana cena powinna być stała przez cały okres obowiązywania umowy, w innym przypadku prosimy o podanie warunków zmiany ceny w oparciu o EUWID Germany oraz średni kurs miesięczny Euro wg NBP (formuła cenowa);
7. Czas trwania umowy to dwa lata z możliwością przedłużenia na następne okresy, przy czym należy podać formułę zmiany ceny po okresie obowiązywania umowy przy porównywalnej wielkości i terminach dostaw jak w latach poprzednich;

8. Akceptacja załączonego projektu umowy jest obligatoryjna dla każdego Oferenta, który wyraża chęć uczestnictwa w organizowanym przetargu;
9. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych;
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

Wszelkie dodatkowe załączniki oraz szczegółowe parametry tj.: wymiary, ilości, rodzaj tektury, fala, gramatura, grafika itp. znajdują się w dodatkowym pliku, który zostanie przesłany do Oferentów drogą elektroniczną. Każda z firm, która jest zainteresowana wzięciem udziału w przetargu i przedstawić swoją ofertę handlową na świadczenie usług w tym zakresie, powinna w pierwszej kolejności przesłać na adres [m.borowiec@orlenoil.pl](mailto:m.borowiec@orlenoil.pl) uzupełnione i podpisane przez właściwe osoby oświadczenie dochowaniu poufności wraz z aktualnym odpisem z KRS.

#### **IV. Sposób przygotowania oferty:**

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zabezpieczonych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty”, „Część handlowa oferty”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Część merytoryczna oferty powinna zawierać następujące informacje:
  - a) Dokumenty wymienione w rozdziale V Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
  - b) Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
    - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należyłą starannością choćby z jednej umowy,
    - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
    - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
3. Część handlowa oferty powinna zawierać następujące informacje:
  - a. Dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Sposób przygotowania oferty:
  - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
  - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
  - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
  - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. IX
7. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
8. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Projekt umowy stanowi integralną część przetargu (Załącznik nr 5) – jej akceptacja przez Oferenta stanowi warunek przystąpienia i wzięcia udziału w przetargu.
10. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
11. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.
12. Oferta powinna zostać przedstawiona na podstawie uzupełnionego Załącznika nr 3.

#### **V. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:**

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,

2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
3. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
4. Podpisane oświadczenie Oferenta stanowiące Załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
6. Oświadczenie o akceptacji warunków zawartych w załączonym projekcie umowy, który stanowi Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.
7. Uzupełniony Załącznik nr 4 (dwie zakładki);
8. Listę referencyjną klientów.
9. Oświadczenie o następującej treści: „Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych.”
10. Płyta DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „Przetarg – **„Kartony, przekładki i narożniki – przetarg nieograniczony”** ze wszystkimi powyższymi dokumentami i załącznikami.

Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie dokumenty wymienione w powyższych punktach oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD.

#### **VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:**

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Uzupełniony Załącznik nr 3 (trzy zakładki);
2. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VII SIWZ.

#### **VII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa:**

- Oferent ponosi pełną odpowiedzialność za wady w przedmiocie zamówienia z tytułu rękojmi;
- Oferent ponosi bez ograniczenia odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy;
- Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni, liczonego od daty otrzymania faktury przez ORLEN OIL Sp. z o.o.

#### **VIII. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:**

Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy od momentu upływu terminu składania ofert.

#### **IX. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:**

1. Terminy i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego, tj. w Krakowie,  
ul. Armii Krajowej 19,  
30 – 150 Kraków

**do dnia 12 listopada 2010r. do godziny 16.00 z dopiskiem „Kartony, przekładki i narożniki”**

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

#### **X. Opis sposobu obliczania ceny oferty:**

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) cena netto.

#### **XI. Opis kryteriów wyboru oferty:**

W pierwszej kolejności weryfikowane będą merytoryczne części ofert. W razie braku kompletu wymaganych dokumentów (wraz z podpisami właściwych osób), część handlowa nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie dostarczonych ofert.

1. W pierwszym etapie oferty handlowe będą analizowane według następujących kryteriów:
  - a) Cena;
  - b) Minimalna ilość zamówienia;
  - c) Termin realizacji zamówienia.
2. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych kilku Oferentów spośród tych wszystkich, którzy złożyli ważne oferty. Firmy te zobligowane będą do przesłania po 50 sztuk kartonów próbnych z kilku wybranych wzorów, których jakość zostanie zweryfikowana przez Produkcję – pozytywny wynik partii próbnej jest niezbędny do oceny pozostałych elementów oferty w II etapie przetargu. Oferenci zostaną ocenieni według następujących kryteriów:
  - a) Cena;
  - b) Minimalna ilość zamówienia;
  - c) Termin realizacji dostawy.

W trakcie drugiego etapu, Spółka ORLEN OIL przeprowadzi audyty kontrolne w Zakładach Produkcyjnych Oferentów zakwalifikowanych do w/w etapu. Wyniki oceny również będą brane pod uwagę przy ostatecznym wyborze Dostawcy.

3. Organizator przetargu zastrzega możliwość wybrania więcej niż jednego Dostawcy kartonów, przekładek oraz narożników.

#### **XII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:**

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 5 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

#### **XIII. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:**

**Marcin Borowiec**

Stanowisko służbowe:

Numer telefonu:

E-mail:

Specjalista ds. Strategii Zakupów

+48/ 12 66 55 517; kom. +48 605 85 62 09;

[m.borowiec@orlenoil.pl](mailto:m.borowiec@orlenoil.pl)

**Anna Hałucha**

Stanowisko służbowe:

Numer telefonu:

E-mail:

p.o. Kierownik Działu Strategii Zakupów

kom. +48 601 952 920;

[a.halucha@orlenoil.pl](mailto:a.halucha@orlenoil.pl)

#### **XIV. Środki odwoławcze:**

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

**XV. Postanowienia końcowe:**

ORLEN OIL Sp. z o.o. ma prawo do swobodnego wyboru oferty, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami.

O wynikach postępowania zamawiający poinformuje Oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

  
SPECJALISTA  
ds. Strategii Zakupów  
Marcin Borowiec



