

Kraków, 9 lipiec 2010r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA Nr 2010/046/MB

w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów
i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.” w trybie przetargu nieograniczonego.

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP
675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
<http://orlenoil.pl> , e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 12/ 66 – 555 – 00, fax: 012/ 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Produkcja i dostawy opakowań PE o pojemności 4L – wybór dostawcy alternatywnego - uzupełniającego.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Produkcja i dostawa opakowań 4L wraz z nakrętką wg specyfikacji określonej w załączniku nr 2 z wykorzystaniem formy podwójnej, której właścicielem jest Spółka ORLEN OIL o następującej kolorystyce:
 - a. Bezbarwne,
 - b. Srebrne,
 - c. Niebieskie.
2. Produkcja uruchamiana pod szczególne potrzeby Zamawiającego;
3. Miejsca dostaw:
 - a) ORLEN OIL Zakład Produkcyjny w Trzebini (32-540);
 - b) ORLEN OIL Zakład Produkcyjny w Jedliczu (38-460);
 - c) Inne miejsce wskazane przez zamawiającego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
5. Umowa z wybranym dostawcą podpisana będzie na okres dwóch lat;
6. Cena opakowania powinna być stała przez cały okres obowiązywania umowy. Jeżeli nie będzie to możliwe, Oferent powinien podać maksymalny okres stałości ceny oraz formułę cenową na podstawie

której dokonywana będzie korekta ceny. W tym celu dodatkowymi – niezbędnymi informacjami będą między innymi:

- a. wartość notowań surowca na podstawie której przygotowano ofertę;
 - b. udział kosztu surowca w cenie produktu gotowego.
7. Projekt umowy stanowi integralną część przetargu – jej akceptacja przez Oferenta stanowi warunek przystąpienia do przetargu.
 8. Oferent wskaże potencjalnego wykonawcę formy, termin wykonania oraz orientacyjny koszt.
 9. Oferent zobligowany jest do wskazania rozwiązania umożliwiającego udzielenia gwarancji na ograniczenie wybruszenia określonego w załączniku nr 2 pkt. 6. bez ingerencji w wygląd zewnętrzny opakowania.

Szczegółowe informacje odnośnie przedmiotu zamówienia tj. dokładna specyfikacja opakowania, rysunek techniczny, projekt umowy itp. znajdują się w dodatkowych załącznikach. W celu uzyskania powyższych informacji, proszę wypełnić załączone do SIWZ oświadczenie o zachowaniu poufności (wraz z podpisami osób upoważnionych do składania oświadczeń w imieniu Państwa firmy – jak w KRS) i przesłać je wraz z aktualnym odpisem z KRS na adres m.borowiec@orlenoil.pl. Po otrzymaniu powyższych materiałów otrzymają Państwo zwrótnie komplet załączników niezbędnych do złożenia oferty.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zapieczętowanych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty”, „Część handlowa oferty”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Część merytoryczna oferty powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
 - b) Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należyłą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
3. Część handlowa oferty powinna zawierać następujące informacje:
 - a. Dokumenty wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X

7. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
8. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Projekt umowy stanowi integralną część przetargu (załącznik nr 5) – jej akceptacja przez Oferenta stanowi warunek przystąpienia i wzięcia udziału w przetargu.
10. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
11. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.
12. Oferta powinna zostać przedstawiona na podstawie uzupełnionego załącznika nr 3 dołączonego do SIWZ.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,
2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
3. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
4. Podpisane oświadczenie Oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
5. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
6. Oświadczenie o akceptacji warunków zawartych w załączonym projekcie umowy, który stanowi załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.
7. Uzupełniony załącznik nr 2 (dwie zakładki);
8. Listę referencyjną klientów.
9. Projekt modernizacji opakowań umożliwiający eliminację wyrzuteń opisanych w pkt. IV.9.
10. Dokumentację techniczną wraz ze wszystkimi niezbędnymi certyfikatami.
11. Szczegółowy harmonogram realizacji prac oraz gwarantowany termin rozpoczęcia współpracy.
12. Oświadczenie o następującej treści: „Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych.”
13. Płyta DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „Przetarg – „Opakowanie 4L” ze wszystkimi powyższymi dokumentami i załącznikami.

Dokumenty składane są w wersji papierowej w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Wszelkie dokumenty wymienione w powyższych punktach oprócz tego, że powinny zostać złożone w wersji papierowej, muszą zostać przesłane również w wersji elektronicznej na nośniku DVD.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Uzupełniony załącznik nr 3 (trzy zakładki);
2. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa:

- Oferent ponosi pełną odpowiedzialność za wady w przedmiocie zamówienia z tytułu rękojmi;
- Oferent ponosi bez ograniczenia odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynikającego z umowy;
- Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni, liczonego od daty otrzymania faktury przez ORLEN OIL Sp. z o.o.

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy od momentu upływu terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego, tj. w Krakowie,
ul. Armii Krajowej 19,
30 – 150 Kraków

do dnia 23 lipca 2010r. do godziny 16.00 z dopiskiem „Pojemniki PE 4L”

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) cena netto,

XII. Opis kryteriów wyboru oferty:

W pierwszej kolejności weryfikowane będą merytoryczne części ofert. W razie braku kompletu wymaganych dokumentów (wraz z podpisami właściwych osób), część handlowa nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie dostarczonych ofert.

1. W pierwszym etapie oferty handlowe będą analizowane według następujących kryteriów:
 - a) Cena;
 - b) Minimalna ilość zamówienia%;
 - c) Termin realizacji zamówienia%.
2. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych kilku Oferentów spośród tych wszystkich, którzy złożyli ważne oferty. Zostaną Oni ocenieni według następujących kryteriów:
 - a) Cena;
 - b) Minimalna ilość zamówienia;
 - c) Termin realizacji dostawy.

W trakcie drugiego etapu, spółka ORLEN OIL może przeprowadzić audyt kontrolny w zakładzie produkcyjnym Oferenta. Wyniki oceny również będą brane pod uwagę przy ostatecznym wyborze Dostawcy.

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 5 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:

Marcin Borowiec

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Strategii Zakupów
Numer telefonu: +48/ 12 66 55 517; kom. +48 605 85 62 09;
E-mail: m.borowiec@orlenoil.pl

Marcin Rejdych

Stanowisko służbowe: Kierownik Działu Strategii Zakupów
Numer telefonu: +48/ 12 66 555 513; kom. +48 601 952 908;
E-mail: m.rejdych@orlenoil.pl

XV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe:

ORLEN OIL Sp. z o.o. ma prawo do swobodnego wyboru oferty, może przeprowadzić dodatkowe negocjacje z wybranymi oferentami.

O wynikach postępowania zamawiający poinformuje Oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.


SPECJALISTA
ds. Strategii Zakupów
Marcin Borowiec