

Kraków, 21.04.2010r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA Nr 2010/027/MB
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług w Orlen Oil Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego.

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP
675 – 11 – 90 - 702
4. Internet:
<http://orlenoil.pl>, e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 12/ 66 – 555 – 00, fax: 012/ 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. „Procedury zakupu towarów i usług w Orlen Oil Sp. z o.o.”

III. Przedmiot zamówienia:

**Kosmetyki samochodowe w opakowaniach PET o pojemności 500 ml oraz w opakowaniach
aerozolowych o pojemności od 30 ml do 600 ml (pełnionych gazem Izobutan)**

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Miejsca dostaw:

Miejscem dostaw jest 6 różnych lokalizacji na terenie Polski (szczegółowe informacje dostępne po zgłoszeniu zamiaru uczestniczenia w przetargu).

Zamawiający zastrzega sobie również możliwość wskazania dowolnego miejsca dostaw na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a cena winna zostać skalkulowana przez Oferenta tak, aby zawierać koszty usługi transportowej.

Ponadto Zamawiający oświadcza, iż będzie dostarczał etykiety, kontretykiety oraz opakowania PET niezbędne do produkcji kosmetyków samochodowych. Cena podana przez Oferenta winna zostać skalkulowana z uwzględnieniem powyższych informacji.

Projekt umowy stanowi integralną część przetargu – jej akceptacja przez Oferenta stanowi warunek przystąpienia i wzięcia udziału w przetargu.

Szczegółowe informacje odnośnie przedmiotu zamówienia tj. ilości, parametry techniczne, projekt umowy itp. znajdują się w dodatkowych załącznikach. W celu uzyskania powyższych plików, **proszę wypełnić załączone oświadczenie o zachowaniu poufności** (wraz z podpisami osób upoważnionych do składania

oświadczeń w imieniu Państwa firmy – jak w KRS) i przesłać je wraz z aktualnym odpisem z KRS na adres m.borowiec@orlenoil.pl.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać przygotowana w dwóch osobnych częściach: handlowej oraz merytorycznej. Każda z nich powinna znajdować się w osobnej kopercie odpowiednio opisanej „Część merytoryczna oferty” oraz „Część handlowa oferty”;
2. Część handlowa oferty powinna zawierać dokumenty wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
3. Część merytoryczna oferty powinna zawierać dokumenty wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
4. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę;
5. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta (jak w KRS).
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X;
7. Zarówno część merytoryczna jak i handlowa oferty powinna zawierać płyty CD/DVD, na których zawarte będą wszelkie materiały i załączniki dołączone do poszczególnych części oferty;
8. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty;
9. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć Oferenci w części handlowej:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający);
2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta;
3. Podpisane oświadczenie Oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
4. Oświadczenie o akceptacji warunków zawartych w załączonym projekcie umowy; przy czym projekt umowy traktować należy jako wstępną propozycję jej treści, która w celu jej zawarcia będzie podlegać konkretyzacji .
5. Uzupelniony załącznik nr 2 (dwie zakładki);
6. Uzupelniony załącznik nr 3 (trzy zakładki);
7. Zapewnienie szczegółowych wymagań wymienionych w punkcie VIII;
8. Nośnik CD/DVD z kompletem dokumentów wymaganych w części handlowej oferty.

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Oferenta.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć Oferenci w części merytorycznej:

1. Listę referencyjną klientów dla których realizowane są podobne usługi (tj. produkcji pod marką własną);
2. Próbki każdego z produktów (po 3 szt.) będących przedmiotem przetargu spełniających wymagania określone w specyfikacji zamówienia;
3. Kartę charakterystyki każdego z produktów będących przedmiotem przetargu, świadectwo jakości partii produkcyjnej, z której pochodzą dostarczone produkty (próbki) oraz oświadczenie, że wszystkie substancje wchodzące w skład w/w produktów zostały wstępnie zarejestrowane i będą rejestrowane właściwie, zgodnie z Rozporządzeniem nr 1907/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowania ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH);
4. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem);
5. Dokumenty stwierdzające, że osoby, które będą wykonywać zamówienie, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
6. Nośnik CD/DVD z kompletem dokumentów wymaganych w części merytorycznej oferty;

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa:

- Poświadczenie gotowości zrealizowania dostawy na podstawie pisemnego zamówienia Zamawiającego ;
- Akceptacja terminu płatności wynoszącego 60 dni, liczonego od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Oferent będzie związany złożoną ofertą przez okres 6 miesięcy od momentu upływu terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

Oferty wraz z próbkami należy składać w siedzibie Zamawiającego, tj. w Krakowie,
ul. Armii Krajowej 19,
30 – 150 Kraków

do dnia 5 maja 2010 r. do godziny 16.00 z dopiskiem „Przetarg – Kosmetyki samochodowe”

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) cena netto,

XII. Opis kryteriów wyboru oferty:

W pierwszej kolejności dostarczone oferty weryfikowane będą pod względem formalnym. W razie braku kompletu wymaganych dokumentów (wraz z podpisami właściwych osób), oferta nie będzie brana pod uwagę przy dalszej ocenie.

1. W pierwszym etapie oferty analizowane będą według następujących kryteriów:

- a) Cena,
- b) Jakość.

Na tym etapie każdy z Oferentów zobowiązany jest przesłać po 3 próbki każdego z produktów będących przedmiotem przetargu spełniających wymagania określone w specyfikacji zamówienia, w tym co do zastosowania oraz pojemności poszczególnych produktów. Próbki produktów winny być przesłane bez etykiet i kontretykiet. Opakowania PET, w których dostarczone będą produkty, będą wyłączone z oceny z racji zapewnienia opakowań PET przez Zamawiającego w procesie produkcyjnym. W przypadku produktów aerosolowych, wszystkie produkty powinny podlegać konfekcjonowaniu z udziałem gazu lzoobutan, a cena produktu winna uwzględniać ww. rodzaj gazu pędnego. Do każdej dostarczonej partii próbnej Oferent zobowiązuje się dostarczyć kartę charakterystyki produktu, świadectwo jakości partii produkcyjnej, z której pochodzą próbki oraz oświadczenie, o którym mowa w pozycji VIII pkt.3.

2. Do drugiego etapu zostaną zakwalifikowani Oferenci, którzy złożyli ważne oferty, i których dostarczone próbki kosmetyków samochodowych przeszły pomyślnie próby jakościowe i wytrzymałościowe.

W etapie tym oferty analizowane będą według następujących kryteriów:

- a) Cena,
- b) Odkupienie posiadanych komponentów (możliwa kompensata),
- c) Lokalizacja Zakładu Produkcyjnego.

Podczas drugiego etapu, Spółka ORLEN OIL może przeprowadzić audyt kontrolny w Zakładzie Produkcyjnym Oferenta, którego dostarczone próbki kosmetyków samochodowych przeszły pozytywnie testy jakościowe i wytrzymałościowe. Wyniki oceny również będą brane pod uwagę przy ostatecznym wyborze Dostawcy.

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w terminie nie późniejszym niż 4 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania Oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIV. Pracownicy Zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:

Marcin Borowiec (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Strategii Zakupów
Numer telefonu: +48/ 12 66 55 517; kom. +48 605 85 62 09;
E-mail: m.borowiec@orlenoil.pl

Paweł Banach (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Sieci Handlowych
Numer telefonu: +48/ 12 66 55 533; kom. +48 691 91 43 23;
E-mail: p.banach@orlenoil.pl

XV. Środki odwoławcze: korespondencji

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu Oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe:

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje Oferentów.

Organizator przetargu ma prawo do wyboru kilku Dostawców przedmiotu zamówienia.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

SPECJALISTA
ds. Strategii Zakupów
Marcin Borowiec

