

Kraków, 25 stycznia 2010 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA nr 2010/005/ML
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury udzielania zamówień na zakupy towarów i usług
przez
ORLEN OIL Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
[http orlenoil.pl](http://orlenoil.pl) , e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa firmy w zakresie wizualizacji punktów sprzedaży oraz sieci dystrybucyjnej Orlen Oil, tj. sklepy motoryzacyjne, warsztaty samochodowe, punkty wymiany oleju, bazy transportowe, Regionalne Centra Dystrybucji, Hurtownie Patronackie i inne punkty.

Postępowanie ma na celu wybór dostawcy realizującego w/w usługę w latach 2010-2012. Umowa z wybranym dostawcą zostanie podpisana na czas określony 2 lat z 1-miesięcznym okresem wypowiedzenia, w przypadku nie wywiązywania się przez Oferenta ze zobowiązań określonych w umowie.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres prac:

- zaprojektowanie elementów wizualizacji i przeniesienie praw autorskich na Orlen Oil,
- wykonanie wizualizacji w oparciu o własny projekt,

- przeprowadzenie wizji lokalnych i przygotowanie projektu wizualizacji w punktach przeznaczonych do procesu wizualizacji wskazanych przez Orlen Oil (uzyskanie, jeśli jest taka potrzeba pozwoleń od odpowiednich urzędów, przygotowanie fundamentów pod totemy i tablice informacyjne),
- dostawa elementów wizualizacji do magazynu ORLEN OIL lub do wskazanego miejsca montażu na terenie RP,
- montaż elementów wizualizacji w wybranych punktach i demontaż elementów istniejących,
- ewentualne naprawy gwarancyjne oraz usługi konserwacyjne.

Załącznik nr 2 zawiera m.in. wykaz elementów wizualizacji wraz z szacunkowymi ilościami kupowanymi w okresie trwania umowy. Podane ilości mają charakter wyłącznie orientacyjny i mogą różnić się od ilości rzeczywistych. Orlen Oil nie gwarantuje zakupu podanych ilości elementów wizualizacji. Oferent powinien uwzględnić również możliwość zwiększenia zamówień na poszczególne elementy.

Uwaga: różnice w wymiarach gdzie nie ma podanych wymiarów granicznych mogą sięgać +/- 10%.

Zakres dostawy elementów wizualizacji i/lub wykonania usług oraz termin jej realizacji będzie przez Orlen Oil konkretyzowany odrębnym zamówieniem dla każdego punktu. Zamówienia będą składane sukcesywnie w zależności od zapotrzebowania.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość składania zamówień niestandardowych.

UWAGA: W związku z tym, że w zakres oferty wchodzi przygotowanie projektów poszczególnych elementów (szczegóły poniżej, w pkt. VI 1) konieczne będzie udostępnienie Państwu logo, wymiarów butelek oraz innych niezbędnych elementów koniecznych do przygotowania projektów wizualizacji. Aby otrzymać powyższe informacje należy podpisać oświadczenie o poufności stanowiące załącznik nr 3 do niniejszej specyfikacji i przesłać je na adres podany w pkt. XII z dopiskiem „Wizualizacja – oświadczenie o poufności”. Logo oraz pozostałe dane zostaną udostępnione wyłącznie firmom, które dostarczą podpisane oświadczenie o poufności wraz z kopią aktualnego odpisu z KRS.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.

- b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
- 3. Do oferty należy załączyć płytę DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „Wizualizacja”) ze wszystkimi dokumentami i załącznikami wchodzącymi w skład oferty, w tym Załącznik nr 2 Szablon oferty w formacie *.xls
 - 4. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. XII
 - 5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
 - 6. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w ofercie:

Oferta powinna zawierać:

- 1. Projekty graficzne wszystkich elementów wizualizacji wymienionych w Załączniku nr 2 z logo PLATINUM ORLEN OIL (wersja I) i z logo ORLEN OIL (wersja II), a także przedstawienie pięciu dodatkowych elementów wizualizacji z logo PLATINUM ORLEN OIL i ORLEN OIL, zaproponowanych przez oferenta. Informacje o uzyskaniu wzorów logo itp. Zostaną przekazane wyłącznie po przesłaniu oświadczenia o poufności zgodnie z informacją w punkcie IV.
- 2. Wypełniony załącznik nr 2 – szablon oferty zawierający:
 - a) Ceny jednostkowe netto w PLN za poszczególne elementy wizualizacji oraz ceny jednostkowe proponowanych przez oferenta dodatkowych elementów wizualizacji
 - b) Koszt montażu poszczególnych elementów wizualizacji
 - c) Koszt przygotowania projektu wizualizacji zawierający wizję lokalną na miejscu montażu oraz przygotowanie projektu (projekt obejmuje przygotowanie rysunku każdego elementu wizualizacji oraz rysunku obiektu i/lub planu rozmieszczenia elementów dla każdej stacji obsługi odrębnie).
 - d) koszt dojazdu do miejsca montażu lub dostawy (w wypadku gdy koszt dojazdu na miejsce montażu jest wliczony w cenę i oferta nie będzie zawierać tej informacji przyjmuje się, że będzie ona 0 zł. W innym przypadku prosi się o podanie ceny netto za 1 km). Należy przyjąć, że w/w koszt dojazdu to 1 wyjazd do jednego miejsca montażu lub miejsca dostawy
 - e) Koszty uzyskania pozwoleń, jeśli są konieczne (jednorazowo dla każdego punktu)
 - f) Termin płatności – preferowany 60 dni od daty otrzymania faktury
 - g) Propozycje rabatów od obrotów
 - h) Potwierdzenie gwarancji niezmienności cen - podane ceny i rabaty powinny obowiązywać przez cały planowany okres współpracy tj. do dnia 30.05.2012

- i) Terminy realizacji dostaw od momentu otrzymania zamówienia na poszczególne elementy wizualizacji
 - j) Okres gwarancji na dostarczone elementy wizualizacji (w tym również na trwałość materiału i koloru grafiki sitodrukowej, folii, trwałość elementów konstrukcji stalowej, powłok lakierniczych, instalacji elektrycznej bez źródeł światła, flag
 - k) Oświadczenie oferenta, iż w ramach prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa zawodowo projektuje, wytwarza i dokonuje montażu elementów wizualizacji. Jeżeli oferent posługuje się podwykonawcami – podanie listy podwykonawców i zakresu wykonywanych przez nich prac.
- 3. Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do SIWZ.
 - 4. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,
 - 5. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
 - 6. Listę referencyjną klientów

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

VII. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą do dnia 30.05.2010.

VIII. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

- 1. Terminy i miejsce składania ofert:
 - a) Oferty należy składać lub przesłać na adres Centrali Spółki – 30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19 **do dnia 19 lutego 2010 z dopiskiem „Przetarg na wizualizację serwisów”**
 - b) Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.
- 2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym. ORLEN OIL zastrzega sobie możliwość wezwania wybranych oferentów do przedstawienia prototypów kilku lub wszystkich elementów wizualizacji. Firmy, które przedstawiają najlepsze oferty, zostaną zaproszone do II etapu przetargu i dodatkowych negocjacji.

IX. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana w kwocie netto w zł (PLN) za szt., m², mb, kpl., km, projekt.
Wysokość rabatów w należy podać w %.

X. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

- a) Cena, warunki i termin płatności
- b) Jakość przedstawionych projektów
- c) Terminy realizacji zamówień
- d) Okres i warunki gwarancji
- e) Przedstawione referencje

XI. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym, niż 4 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XII. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

MARTA ŁUCZAK (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe: Samodzielny referent
Numer telefonu: +48/012 66 55 629; kom. +48 605 854 833;
E-mail: m.luczak@orlenoil.pl

MARTA ŁOJEK (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe: Główny Specjalista ds. Strategii Zakupów
Numer telefonu: +48/012 66 55 528; kom. +48 603 810 286;
E-mail: m.lojek@orlenoil.pl

XIII. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XIV. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.