

Kraków, 21 stycznia 2010

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA NR 2010/003/ML
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury udzielania zamówień na zakupy towarów i usług
przez
ORLEN OIL Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
<http://www.orlenoil.pl>, e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapytania jest obsługa Spółki w zakresie projektowania, przygotowania do druku oraz drukowania materiałów reklamowych takich jak katalogi, ulotki oraz inne.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest współpraca w zakresie obsługi dotyczącej drukowanych materiałów reklamowych:

- Projektowania (w tym również modyfikacja istniejących projektów)
- Przygotowania do druku
- Druku

Planowany okres współpracy – 2 lata, przy czym podany okres może ulec zmianie.

Orlen Oil nie gwarantuje wyłączności na wykonywanie powyższych prac dla wybranego dostawcy.

W załączniku nr 2 – Szablon oferty znajduje się lista przykładowych druków zamawianych przez Orlen Oil. Zamawiający zastrzega, że w zakres współpracy mogą wchodzić inne materiały drukowane, w zależności od zapotrzebowania.

Zamawiający nie gwarantuje zamówienia wszystkich wymienionych materiałów oraz nie gwarantuje zamówienia konkretnych ilości materiałów drukowanych. Zamówienia będą składane w trakcie współpracy w zależności od zapotrzebowania.

W kosztach projektów powinny być zawarte koszty przekazania majątkowych praw autorskich do projektów na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- Z wielokrotnianie za pomocą wszelkich technik w dowolnej ilości egzemplarzy we wszelkich formach i dowolnych nakładach, w szczególności za pomocą wszystkich znanych technik poligraficznych i filmowych, kopiowania, drukowania, wielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową,
- W celach reklamowych, w granicach obowiązującego prawa, na wszelkich nośnikach reklam o wszelkich formatach i dowolnych nakładach i w dowolnej ilości wydań – w prasie, magazynach ilustrowanych, periodykach, bannerach, standach reklamowych ruchomych i stacjonarnych, łącznie ze wszelkimi gadżetami reklamowymi dowolnych formatów, opakowaniami, broszurami reklamowymi, P.O.S.,

Podane ceny powinny zawierać koszty transportu do wybranego miejsca w Polsce (najczęściej Kraków lub Trzebinia, jednak może zdarzyć się konieczność transportu w inne wskazane miejsce w Polsce).

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
3. Do oferty należy załączyć płytę DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „Materiały drukowane”) ze wszystkimi dokumentami i załącznikami wchodzącymi w skład oferty, w tym szablon oferty w formacie *.xls
4. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. VIII
5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
6. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w ofercie:

Oferta powinna zawierać:

1. Wypełniony załącznik nr 2 – szablon oferty zawierający:
 - a) Wypełnione 3 zakładki, zawierające informacje opisane poniżej (proszę wypełnić pola oznaczone kolorem zielonym), prosimy wycenę w kolorystyce 4+4 oraz 5+5

- b) Ceny netto w PLN za przygotowanie projektu na poszczególne pozycje
 - c) Ceny netto w PLN za modyfikacje projektów na poszczególne pozycje (stawka za 1 stronę)
 - d) Ceny netto w PLN za druk – stawki w zależności od nakładu
 - e) Okres ważności oferty – preferowany do dnia 30.04.2010
 - f) Okres gwarancji niezmienności cen – preferowany do dnia 30.04.2012
 - g) Termin płatności – preferowany 60 dni od daty otrzymania faktury
 - h) Terminy realizacji zamówień
 - i) Potwierdzenie, że podane ceny obejmują:
 - koszty przeniesienia autorskich praw majątkowych na podanych powyżej polach eksploatacji
 - koszty składu, przygotowalni,
 - koszty transportu do wybranej lokalizacji w Polsce, bez względu na wielkość zamówienia
2. Wstępne projekty graficzne do niektórych publikacji, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
- a) Projekty okładki + 2 strony wnętrza z produktami:
 - Katalog przemysł (poz.6 w szablonie oferty)
 - Katalog ciężarówki i autobusy (poz. 4 w szablonie oferty)
 - Katalog maszyny budowlane (poz. 2 w szablonie oferty)
 - Folder MAN (poz. 26 w szablonie oferty)
 - b) Projekty okładki + projekt layout-u wnętrza:
 - Platynowy Magazyn (poz. 7/8 w szablonie oferty)
 - Info Oil (poz. 9/10 w szablonie oferty)
3. Podpisane oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do SIWZ.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający,
5. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
6. Listę referencyjną klientów

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

VII. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą do dnia 30.04.2010.

VIII. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert:

Terminy i miejsce składania ofert:

- a) Oferty należy składać w sekretariacie ORLEN OIL w Krakowie, 30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19, **do 5 lutego 2010 z dopiskiem „MATERIAŁY DRUKOWANE”**

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

IX. Opis kryteriów wyboru oferty:

Oferta musi spełniać wymagania określone w pkt. IV SIWZ. Ponadto o wyborze dostawcy usług decydować będą poniższe kryteria:

- a) Przedstawione wstępne projekty
- b) Ceny
- c) Warunki i termin płatności
- d) Przedstawione referencje

X. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 3 dni robocze przed terminem składania ofert.

XI. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

ALEKSANDRA GARLICKA (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Marketingu

Numer telefonu: +48/012 66 55 520, kom. 601 56 85 78

E-mail: a.garlicka@orlenoil.pl;

KAMILA KURKOWSKA (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Marketingu

Numer telefonu: +48/012 66 55 633, kom. 691 72 83 15

E-mail: k.kurkowska@orlenoil.pl;

MARTA ŁOJEK (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe: Główny Specjalista ds. Strategii Zakupów

Numer telefonu: +48/012 66 55 528; kom. +48 603 810 286;

E-mail: m.lojek@orlenoil.pl

XII. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XIII. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.