

Kraków, 30 czerwca 2010 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA nr 2010/040/KR
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury zakupu towarów i usług
w ORLEN OIL Sp. z o.o.” w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
[http orlenoil.pl](http://orlenoil.pl), e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury zakupu towarów i usług w Orlen Oil Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa zaprojektowania i wykonania elementów identyfikacji wizualnej (ekspozytorów produktowych), związanych z prezentacją produktów Spółki - olejów silnikowych marki PLATINUM.

Postępowanie ma na celu wybór dostawcy realizującego w/w usługę w latach 2010-2011. Umowa z wybranym dostawcą zostanie podpisana na czas określony 1-2 lat z 1-miesięcznym okresem wypowiedzenia, w przypadku nie wywiązywania się przez Oferenta ze zobowiązań określonych w umowie.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres prac:

1. Zaprojektowanie czterech typów ekspozytorów produktowych o różnym przeznaczeniu:
A. ekspozytor produktowy na oleje silnikowe PLATINUM w opakowaniach 1,4,5 l – projekty bazujące na wizerunku uzgodnionym z Orlen Oil.

- B. ekspozytor produktowy na oleje silnikowe PLATINUM w opakowaniach 1,4,5 l –projekty autorskie
 - C. ekspozytor wizerunkowy marki PLATINUM – projekty autorskie
 - D. ekspozytor ladowy: z miejscem na umieszczenie butelki 1l – projekty autorskie
2. Wykonanie ekspozytorów A,B,C,D zgodnie z zaproponowanymi projektami.
 3. Dostawa gotowych elementów wizualizacji (ekspozytorów) do magazynu ORLEN OIL w Trzebini lub innego, wskazanego miejsca na terenie RP,

UWAGA: W związku z tym, że w zakres oferty wchodzi przygotowanie projektów poszczególnych elementów (szczegóły poniżej, w pkt. VI 1) konieczne będzie udostępnienie Państwu logo, wymiarów butelek oraz innych niezbędnych elementów koniecznych do przygotowania projektów wizualizacji. **Aby otrzymać powyższe informacje należy podpisać oświadczenie o poufności stanowiące załącznik nr 3 do niniejszej specyfikacji i przesłać je drogą elektroniczną wraz z kopią aktualnego odpisu z KRS na adres: k.romanska@orlenoil.pl z opisem w temacie: „Ekspozytory – oświadczenie o poufności”. Logo oraz pozostałe dane zostaną udostępnione wyłącznie firmom, które prześlą wymaganą dokumentację.**

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej w oddzielnych zabezpieczonych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty”, „Część handlowa oferty”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Część merytoryczna oferty powinna zawierać dokumenty i informacje wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
3. Część handlowa oferty powinna zawierać dokumenty i informacje wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Do oferty należy załączyć płytę DVD (opisana: nazwa firmy + dopisek: „Ekspozytory produktowe”) ze wszystkimi dokumentami i załącznikami wchodzącymi w skład oferty w tym projektami graficznymi w formacie PDF/JPG, w tym Załącznik nr 2 Szablon oferty w formacie *.xls
7. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć/ przesłać w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. VIII.
8. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.

9. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w ofercie:

Oferenci w **części merytorycznej** oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Projekty graficzne ekspozytorów produktowych z logo PLATINUM ORLEN OIL.
(A. projekt ekspozytora produktowego - w oparciu o wizerunek uzgodniony z Orlen Oil, B. projekt ekspozytora produktowego - projekt autorski, C. projekt ekspozytora wizerunkowego- projekt autorski, D. Projekt ekspozytora ładowego- projekt autorski)
2. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający),
3. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
4. Koncesję, zezwolenie lub licencję, (jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania koncesji, zezwolenia lub licencji na podjęcie działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem).
5. Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,
 - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
6. Podpisane oświadczenie oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
7. Listę referencyjną klientów wraz z podaniem numerów telefonów do osób kontaktowych po stronie Państwa klientów, w celu potwierdzenia referencji.
8. Oświadczenie o następującej treści: "Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z obowiązującą w ORLEN OIL Sp. z o.o. Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodną z normami: ISO 9001 i ISO 14001 oraz wymaganiami AQAP 2110 dostępnymi na stronie internetowej ORLEN OIL Sp. z o.o. oraz oświadczamy, że zrealizujemy przedmiot zamówienia z zachowaniem przepisów prawnych."

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

Oferenci w **części handlowej** oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Wypełniony załącznik nr 2 – szablon oferty zawierający:
 - a) Ceny jednostkowe netto w PLN za poszczególne projekty graficzne wraz z przeniesienie praw autorskich na Orlen Oil
 - b) Ceny jednostkowe netto w PLN za produkcję ekspozytorów w oparciu o własny projekt,
 - c) Ceny dla 100szt/200szt/500szt ekspozytorów **A, B, C** z pkt. IV 1 oraz 500szt/1000szt ekspozytora ładowego **D** z pkt IV 1 SIWZ.
 - d) Termin płatności – preferowany 60 dni od daty otrzymania faktury
 - e) Propozycje rabatów od obrotów.
 - f) Potwierdzenie gwarancji niezmienności cen - podane ceny i rabaty powinny obowiązywać przez cały planowany okres współpracy tj. do dnia 30.07.2011.

- g) Terminy realizacji dostaw od momentu otrzymania zamówienia na poszczególne ekspozytory
- h) Okres gwarancji na dostarczone elementy wizualizacji (w tym również na trwałość materiału i koloru grafiki sitodrukowej, folii, trwałość elementów konstrukcji stalowej, powłok lakierniczych) Gwarancja nie wyłącza uprawnień z tytułu rękojmi.

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

VII. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą do dnia 30.08.2010.

VIII. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

- a) Oferty należy składać lub przesłać na adres Centrali Spółki – 30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19 **do dnia 15 lipca 2010 z dopiskiem „Ekspozytory produktowe”**
- b) Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym. ORLEN OIL zastrzega sobie możliwość wezwania wybranych oferentów do przedstawienia prototypów elementów wizualizacji będących przedmiotem zapytania.

IX. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana w kwocie netto w zł (PLN) za szt. i za projekt. Wysokość rabatów należy podać w %.

X. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

- a) Cena, warunki i termin płatności
- b) Jakość przedstawionych projektów
- c) Terminy realizacji zamówień
- d) Okres i warunki gwarancji
- e) Przedstawione referencje

XI. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym, niż 4 dni przed terminem składania ofert.

XII. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

KAMILA KURKOWSKA (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Marketingu
Numer telefonu: +48/012 66 55 633; kom. +48 691 728 315
E-mail: k.kurkowska@orlenoil.pl

KATARZYNA ROMAŃSKA (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. Strategii Zakupów
Numer telefonu: +48/012 66 55 564; kom. +48 605 855 236;
E-mail: k.romanska@orlenoil.pl

XIII. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XIV. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.