

Kraków, 21 września 2009 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA nr 2009/15/ML
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury udzielania zamówień na zakupy towarów i usług przez
ORLEN OIL Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
[http orlenoil.pl](http://orlenoil.pl) ., e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa firmy w zakresie wykonania i dostawy materiałów reklamowych przez specjalistyczną agencję reklamową.

Orientacyjny termin współpracy: 01.01.2010 r. – 31.12.2011 r. Podany termin może ulec zmianie. Umowa z wybranym dostawcą zostanie podpisana na czas nieokreślony z 2-miesięcznym okresem wypowiedzenia.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres prac:

- a. Dostawa materiałów marketingowych w zależności od zapotrzebowania Orlen Oil zarówno ze standardowego katalogu Oferenta, jak i z katalogów ekskluzywnych materiałów reklamowych VIP COLECTION, PIERRE CARDIN, PARKER oraz WATERMAN oraz materiałów reklamowych na specjalne zamówienie.
- b. Materiały reklamowe będą znakowane zgodnie z wytycznymi Orlen Oil.
- c. Ceny i rabaty powinny być stałe przez cały okres współpracy tj. do dnia 31.12.2011.

- d. Ceny i rabaty powinny być stałe niezależnie od łącznych ilości zamawianych gadżetów oraz wielkości poszczególnych zamówień.

W załączniku nr 2 znajdują się lista najczęściej zamawianych materiałów reklamowych wraz z szacunkowymi ilościami kupowanymi rocznie. Podane ilości mają charakter wyłącznie orientacyjny i mogą różnić się od ilości rzeczywistych. Orlen Oil nie gwarantuje zakupu podanych ilości materiałów marketingowych.

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna składać się z dwóch części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnych zapieczętowanych kopertach z właściwym dopiskiem na kopertach: „Część merytoryczna oferty”, „Część handlowa oferty”. Koperty z częściami merytoryczną i handlową powinny być właściwie opisane.
2. Część merytoryczna oferty powinna zawierać dokumenty i informacje wymienione w rozdziale VI Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:
3. Część handlowa oferty powinna zawierać dokumenty i informacje wymienione w rozdziale VII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia
4. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.
6. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. X.
7. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
8. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części merytorycznej oferty:

Oferenci w części merytorycznej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający),
2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
3. Oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
 - nie wywiązanie się wobec ORLEN OIL z należytą starannością choćby z jednej umowy,
 - nie jest objęty postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia,

- wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia likwidacji.
- 4. Podpisane oświadczenie oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- 5. Listę referencyjną klientów wraz z podaniem numerów telefonów do osób kontaktowych po stronie Państwa klientów, w celu potwierdzenia referencji.
- 6. Przykładowe materiały reklamowe, zgodnie z tabelą w Załączniku nr 2. Prosimy o przysłanie po jednej sztuce każdego wymienionego materiału reklamowego.

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

VII. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w części handlowej oferty:

Oferenci w części handlowej oferty obowiązani są złożyć następujące dokumenty:

1. Podstawowe katalogi z materiałami reklamowymi wraz z rabatami cenowymi (w %), przy czym rabaty będą stałe niezależnie od łącznych ilości zamawianych gadżetów oraz wielkości poszczególnych zamówień.
2. Katalogi ekskluzywnych materiałów reklamowych VIP COLECTION, PIERRE CARDIN, PARKER oraz WATERMAN wraz z rabatami cenowymi (w %) przy czym rabaty będą stałe niezależnie od łącznych ilości zamawianych gadżetów oraz wielkości poszczególnych zamówień.
3. Załącznik nr 2 uzupełniony o ceny wybranych materiałów reklamowych.
4. Propozycję rabatów od obrotów.
5. Przedstawienie kosztów dodatkowego znakowania materiałów reklamowych.
6. Potwierdzenie gwarancji niezmienności cen - podane ceny i rabaty powinny obowiązywać przez cały planowany okres współpracy tj. do dnia 31.12.2011.
7. Terminy realizacji dostaw od momentu otrzymania zamówienia na poszczególne artykuły / grupy artykułów.
8. Potwierdzenie terminu płatności wynoszącego 60 dni liczonych od daty otrzymania faktury przez ORLEN OIL Sp. z o.o..
9. Okres gwarancji na dostarczone materiały reklamowe.
10. Informacje o spełnieniu szczególnych wymagań podanych w pkt. VIII SIWZ.

VIII. Szczególne wymagania w stosunku do wykonawstwa

1. Poświadczenie gotowości zrealizowania przedmiotu przetargu na podstawie pisemnego zamówienia Zamawiającego lub umowy.
2. Znakowanie wliczone w cenę jednostkową materiału reklamowego.
3. Transport w jedno miejsce na terenie Polski wliczony w cenę wykonania materiałów reklamowych.
4. Zamówienie ilości szt. materiałów reklamowych w zależności od potrzeb zamawiającego.

IX. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy licząc od dnia terminu składania ofert.

X. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

- a) Oferty należy składać lub przesłać na adres Centrali Spółki – 30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19 **do dnia 15 października 2009 z dopiskiem „Przetarg Materiały Reklamowe 2010-2011”**

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym

XI. Opis sposobu obliczania ceny oferty:

Cena powinna być podana:

- a) cyfrowo w zł (PLN),
- b) ceny netto,
- c) wysokość rabatów w %

XII. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

- a) Stopień zgodności oferowanego zakresu prac ze szczegółowymi wymaganiami zawartymi w Pkt. IV SIWZ
- b) Cena, warunki i termin płatności preferowany przez Orlen Oil (60 dni)
- c) Jakość wybranych elementów
- d) Terminy realizacji zamówień
- e) Przedstawione referencje ze szczególnym uwzględnieniem doświadczenia w realizacji podobnych projektów
- f) Warunki i czas trwania gwarancji
- g) Możliwość realizacji specjalnych, niestandardowych zamówień

XIII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

- 1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 6 dni przed terminem składania ofert.
- 2. Pytania oferentów muszą być sformułowane na piśmie.

XIV. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

ALEKSANDRA GARLICKA-JODŁOWSKA (kwestie merytoryczne)

Stanowisko służbowe: Specjalista ds. marketingu
Numer telefonu: +48/012 66 55 520; kom. +48 601568578;
E-mail: a.garlicka@orlenoil.pl

MARTA ŁOJEK (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe: Główny Specjalista ds. Strategii Zakupów
Numer telefonu: +48/012 66 55 528; kom. +48 603 810 286;
E-mail: m.lojek@orlenoil.pl

XV. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XVI. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.