

Kraków, 27 października 2009 r.

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA nr 2009/40/ML
w postępowaniu prowadzonym wg „Procedury udzielania zamówień na zakupy towarów i usług
przez
ORLEN OIL Sp. z o.o.”
w trybie przetargu nieograniczonego

I. Zamawiający:

1. Pełna nazwa zamawiającego:
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:
30 – 150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP 675 – 11 –90 - 702
4. Internet:
[http orlenoil.pl](http://orlenoil.pl) ., e-mail: centrala@orlenoil.pl
5. Numer telefonu:
0 – 12 66 – 555 – 00 , fax: 0 – 12 66 – 555 – 01

II. Informacje o przetargu:

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.

III. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup ubrań roboczych:

- reklamowych ubrań roboczych na Magazyn Marketingowy
- ubrań roboczych dla zakładów produkcyjnych Orlen Oil w Trzebini, Płocku i Jedliczu

Planowany termin współpracy: 01.11.2009 r. – 30.10.2010r. Podany termin może ulec zmianie.

IV. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres prac:

1. Dostawa reklamowych ubrań roboczych:
 - a. Dostawa reklamowych ubrań roboczych w ilościach i w rozmiarach uzależnionych od zapotrzebowania Orlen Oil. Rocznie jest to ok. 1300 szt. kompletów ubrań, przeważnie w rozmiarach M, L, XL, XXL (mogą zdarzyć się również inne rozmiary).

- b. Ubrania powinny być uszyte z tkaniny Nevada – gramatura 250 g/m², o składzie 60 % bawełna, 40% poliester. Tkanina musi być wodo i olejoodporna.
 - c. Obligatoryjny kolor ubrania – szary z czerwonymi wstawkami, lamówkami
 - d. Logo na ubraniach
 - haftowane na lewej kieszonce kurtki – ok. 11 cm, czerwony haft
 - haftowane na kieszonce spodni – ok. 11 cm, czerwony haft
 - logo sitodruk na plecach kurtki – 30 cm, kolor czerwony
 - e. Dostawa do: Orlen Oil Sp. z o.o. Zakład Produkcyjny w Trzebinii ul. Fabryczna 22, 32-540 Trzebinia (Magazyn Marketingowy)
2. Dostawa ubrań roboczych do zakładów produkcyjnych:
- a. Specyfikacja w załączniku nr 2 – szablon oferty
 - b. Wszystkie ubrania muszą być wykonane z wytrzymałych tkanin, wytrzymujących minimum 50 prań
 - c. Ubrania antyelektrostatyczne z taśmą odblaskową – materiał Startec 245
 - d. Obligatoryjny kolor ubrania – szary z czerwonymi wstawkami, lamówkami
 - e. Logo na ubraniach
 - sitodruk na kieszonce spodni logo 8 cm + oznaczenie EX 2 cm na klapce (ubrania antyelektrostatyczne)
 - sitodruk na kieszonce kurtki logo 8 cm + oznaczenie EX 2 cm na klapce (ubrania antyelektrostatyczne)
 - logo sitodruk na plecach bluzy – 23 cm
 - logo sitodruk z lewej strony na kurtkach ocieplanych 8 cm
 - f. Dostawa do Płocka, Trzebinii, Jedlicza

Pełna lista zamawianych ubrań roboczych znajduje się w załączniku nr 2 – szablon oferty. Podane ilości mają charakter wyłącznie szacunkowy. Orlen Oil nie gwarantuje zamówienia podanych ilości ubrań roboczych. Zamówienia będą składane sukcesywnie w zależności od zapotrzebowania.

Orlen Oil zastrzega sobie możliwość wyboru dwóch dostawców – jednego na dostawy ubrań reklamowych, drugiego na dostawy ubrań roboczych dla zakładów produkcyjnych. Dopuszczamy złożenie oferty częściowej – tylko na ubrania reklamowe lub tylko na ubrania dla zakładów produkcyjnych.

V. Sposób przygotowania oferty:

- 1. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2. Sposób przygotowania oferty:
 - a. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
 - b. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu oferenta.
 - c. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji.
 - d. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.

3. Opakowanie i oznakowanie ofert: Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu w miejscu wskazanym w pkt. VII.
4. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
5. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. Informacja o dokumentach, jakie mają dostarczyć dostawcy w ofercie:

Oferta powinna zawierać:

1. Wypełniony załącznik nr 2 – szablon oferty, a w nim:
 - a. Ceny jednostkowe netto w PLN
 - b. Potwierdzenie okresu ważności oferty – preferowany do dnia 31.01.2010
 - c. Potwierdzenie okresu gwarancji niezmienności cen – preferowany do dnia 31.10.2010.
 - d. Potwierdzenie, że ceny zawierają koszt dostawy
 - e. Termin płatności – preferowane 60 dni od daty otrzymania faktury przez Orlen Oil
 - f. Termin dostawy od momentu złożenia zamówienia
 - g. Potwierdzenie, że podane ceny obowiązują również w przypadku wyboru Oferenta na dostawę wyłącznie ubrań reklamowych lub wyłącznie ubrań dla zakładów produkcyjnych.
2. Próbki materiałów, z których wykonane będą ubrania robocze, w kolorze szarym.
3. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający),
4. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu oferenta;
5. Podpisane oświadczenie oferenta stanowiące załącznik nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
6. Listę referencyjną klientów wraz z podaniem numerów telefonów do osób kontaktowych po stronie Państwa klientów, w celu potwierdzenia referencji.

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

VII. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:

Dostawca będzie związany złożoną ofertą do dnia 31.01.2010.

VIII. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:

1. Terminy i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać lub przesłać na adres Centrali Spółki:

ul. Armii Krajowej 19

30-150 Kraków

do dnia 9 listopada 2009 do godziny 16:00 z dopiskiem „Przetarg Ubrania Robocze”

Oferty złożone po terminie będą zwrócone oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert.

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym

IX. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:

- a) Cena, warunki i termin płatności
- b) Jakość przedstawionych próbek materiałów
- c) Terminy realizacji zamówień
- d) Przedstawione referencje

X. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

- 1. Każdy oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 4 dni przed terminem składania ofert.
- 2. Pytania można kierować w formie pisemnej (mailowej) lub telefonicznej.

XI. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z dostawcami:

KAMILA KURKOWSKA (kwestie merytoryczne – ubrania reklamowe)

Stanowisko służbowe: Samodzielny Referent ds. Marketingu

Numer telefonu: +48/012 66 55 633; kom. +48 0 691 728 315

E-mail: k.kurkowska@orlenoil.pl

PIOTR KAPANOWSKI (kwestie merytoryczne – ubrania dla zakładów produkcyjnych)

Stanowisko służbowe: Główny Specjalista ds. BHP

Numer telefonu: +48/012 66 55 554; kom. +48 0 601 95 29 43

E-mail: p.kapanowski@orlenoil.pl

MARTA ŁOJEK (kwestie handlowe)

Stanowisko służbowe: Główny Specjalista ds. Strategii Zakupów

Numer telefonu: +48/012 66 55 528; kom. +48 603 810 286;

E-mail: m.lojek@orlenoil.pl

XII. Środki odwoławcze:

Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.

W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

XIII. Postanowienia końcowe

O wynikach postępowania Zamawiający poinformuje oferentów.

Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.