

Kraków, 20 sierpień 2009r.

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**  
**w postępowaniu prowadzonym wg Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o. w trybie przetargu nieograniczonego.**

**I. Zamawiający:**

1. Pełna nazwa zamawiającego:  
ORLEN OIL Sp z o. o. z siedzibą w Krakowie
2. Adres:  
30-150 Kraków, ul. Armii Krajowej 19
3. NIP:  
675-11-90-702
4. Internet:  
<http://orlenoil.pl>, e-mail: [centrala@orlenoil.pl](mailto:centrala@orlenoil.pl)
5. Numer telefonu:  
012/ 66-55-500, fax: 012/ 66-55-501

**II. Informacje o przetargu:**

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego według wewnętrznych procedur obowiązujących w ORLEN OIL Sp. z o.o. tj. „Procedury wyboru dostawców oraz dokonywania zakupu towarów i usług w ORLEN OIL Sp. z o.o.”.

**III. Przedmiot zamówienia:**

1. Opis przedmiotu zamówienia: ETYKIETY stosowane na płyny do spryskiwaczy, kosmetyki samochodowe oraz płyny hamulcowe.

2. Szacunkowe zapotrzebowanie roczne na wszystkie etykiety których dotyczy przetarg to: 8 600 000 szt.

Pozostałe informacje i materiały tj. dokładne ilości oraz wzory etykiet, ich wymiary, materiał na jakim będą drukowane, rodzaj kleju oraz wszelkie inne szczegóły dotyczące specyfikacji przedmiotu zamówienia będą przesłane do Oferenta, po jego bezpośrednim zwróceniu się z prośbą o dostarczenie takowych materiałów na adres [m.borowiec@orlenoil.pl](mailto:m.borowiec@orlenoil.pl)

3. Oferta powinna zostać przedstawiona na bazie:
  - o loco magazyn zamawiającego – dowolne miejsce na terenie Polski.
4. Podana cena powinna być stała przez cały okres obowiązywania umowy, w innym przypadku prosimy o podanie warunków zmiany ceny.
5. Preferowany minimalny termin płatności to 60 dni od daty otrzymania faktury VAT.
6. Konieczne jest, aby dostawy realizowane w danym miesiącu były fakturowane na jednym dokumencie na koniec okresu rozliczeniowego.
7. Czas trwania umowy – 24 miesiące, z możliwością przedłużenia na kolejne okresy.
8. Organizator przetargu nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
9. Organizator przetargu nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

#### **IV. Sposób przygotowania oferty:**

1. Oferta powinna zawierać następujące informacje:
  - a) Dokumenty wymienione w rozdziale V Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
  - b) Oświadczenie Oferenta, że nie podlega wykluczeniu z następujących powodów:
    - nie wywiązanie się wobec spółki ORLEN OIL Sp. z o.o. z należyłą starannością choćby z jednej umowy;
    - wszczęcie postępowania upadłościowego, ogłoszenie upadłości lub będących w trakcie prowadzenia działań likwidacyjnych,
    - objęcie Spółki postępowaniem układowym bądź innymi postępowaniami związanymi z restrukturyzacją zadłużenia.
2. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.

3. Sposób przygotowania oferty:

- a) Wszystkie warunki współpracy powinny zostać przedstawione na podstawie pliku „Załącznik nr 2”, które Oferent otrzyma drogą elektroniczną. Oferent powinien wypełnić pola zaznaczone kolorem żółtym ze wszystkich trzech zakładek pliku;
- b) Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim;
- c) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Oferenta;
- d) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny być spięte w sposób zapobiegający jej dekompletacji;
- e) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę lub przez osobę upoważnioną.

4. Opakowanie i oznakowanie ofert:

Oferta powinna składać się z dwóch oddzielnych części: merytorycznej i handlowej, w oddzielnie zabezpieczonych kopertach z właściwym dopiskiem: „Część merytoryczna oferty” oraz „Część handlowa oferty”. Prosimy o przygotowanie każdej z w/w części w dwóch egzemplarzach i złożenie ich w zamkniętym opakowaniu w siedzibie zamawiającego.

- 5. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania powyższych warunków przez Oferenta. Nie spełnienie wymagań j/w spowoduje odrzucenie oferty.
- 6. Oferent poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 7. Wszelkie załączniki związane z przetargiem tj. dodatkowe pliki, które Oferent będzie zobowiązany do wypełnienia oraz szczegółową specyfikację przedmiotu zamówienia, Oferent otrzyma drogą elektroniczną najpóźniej w ciągu dwóch dni od momentu przesłania do spółki ORLEN OIL na adres [m.borowiec@orlenoil.pl](mailto:m.borowiec@orlenoil.pl) prośby o dostarczenie w/w materiałów. Organizator przetargu prześle również wzór umowy dotyczącej ewentualnej współpracy pomiędzy spółkami – złożenie oferty przez Oferenta będzie równoznaczne z akceptacją warunków zawartych w w/w umowie.

**V. Informacja o dokumentach i innych materiałach, jakie mają dostarczyć uczestnicy przetargu:**

Oferenci obowiązani są złożyć wraz z ofertą następujące dokumenty i materiały:

- 1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu

do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. *(lub dokument potwierdzony w tym terminie przez organ wydający);*

2. Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisują inne osoby niż uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta;
3. Uzupełniony „Załącznik nr 1”, „Załącznik nr 2”, oraz „Załącznik nr 3” przesłany do Oferenta drogą elektroniczną;
4. Listę referencyjną klientów;
5. Wszelkie dodatkowe dokumenty, których konieczność dostarczenia wynika z „Załącznika nr 3” do SIWZ.

Dokumenty składane są w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez dostawcę.

**VI. Termin, do którego dostawca będzie związany złożoną ofertą:**

Dostawca będzie związany złożoną ofertą przez okres 6 miesięcy tj. do dnia **4 marca 2010r.**, chyba że Dostawca może zagwarantować stałość oferty przez dłuższy okres czasu (np. 12 miesięcy), w takim przypadku proszę w ofercie zaznaczyć termin jej ważności.

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**VII. Informacje o terminie, miejscu składania i otwarcia ofert oraz trybie otwarcia i oceny ofert:**

1. Terminy i miejsce składania ofert:

**Oferty należy składać w formie:**

- pisemnej w siedzibie zamawiającego, tj. w Krakowie:  
ORLEN OIL Sp. z o.o.  
ul. Armii Krajowej 19,  
30-150 Kraków,  
III piętro,  
z dopiskiem „Komisja Przetargowa – Etykiety Samoprzylepne”.
- drogą elektroniczną na adres: [m.rejdych@orlenoil.pl](mailto:m.rejdych@orlenoil.pl)
- ~~Termin składania ofert drogą elektroniczną oraz w formie~~  
~~pisemnej: 4 wrzesień 2009r. do godziny 16.00~~

Oferty złożone po terminie będą zwrócone Oferentowi bez rozpatrywania.

2. Ocena ofert:

Zamawiający oceni ważność ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w SIWZ kryteriów oceny ofert na posiedzeniu niejawnym.

**VIII. Informacje dotyczące wadium i formy jego wniesienia, jeżeli jest wymagane :**

Brak.

**IX. Opis sposobu obliczania ceny oferty:**

Cena powinna być podana:

- a. cyfrowo i słownie w PLN;
- b. cena netto.

**X. Opis kryteriów wyboru oferty oraz ich znaczenie:**

Przed przystąpieniem do oceny ofert, zostaną one w pierwszej kolejności zweryfikowane pod względem formalnym tj. czy zawierają komplet wymaganych dokumentów oraz czy są one podpisane przez osoby do tego upoważnione. Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:

1. Jakość oferowanego produktu jest obligatoryjnym warunkiem, który musi on spełniać. Zostanie ona zweryfikowana na podstawie testów próbnej partii etykiet przeprowadzonych na linii produkcyjnej. O konkretnej ilości i rodzaju etykiet wymaganych jako partii próbnej Oferent zostanie poinformowany w trakcie trwania przetargu.
2. Ekonomiczna ocena ofert (cena, warunki płatności, okres stałości ceny, formuła zmian ceny po okresie stałości itp.)
3. Ocena warunków dostaw (minimalne ilości zamówienia, gwarancja dostaw, czas dostawy, termin potwierdzenia zamówień itp.)

ORLEN OIL Sp z o.o. zastrzega prawo do zmiany wyboru dostawcy etykiet, w przypadku, gdy w pierwszym miesiącu używania etykiet od wybranego dostawcy, ich jakość będzie odbiegała od tych które dostarczono do testów.

**XI. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia:**

1. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w terminie nie późniejszym niż 4 dni przed terminem składania ofert.
2. Pytania Oferentów muszą być sformułowane na piśmie (np. e-mail).

**XII. Pracownicy zamawiającego uprawnieni do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami:**

1. Imię i nazwisko: Marcin Rejdych
2. Stanowisko służbowe: Kierownik Działu Strategii Zakupów
3. Numer telefonu: +48 12 66 555 13
4. e-mail: [m.rejdych@orlenoil.pl](mailto:m.rejdych@orlenoil.pl)

**XIII. Środki odwoławcze:**

1. Oferentom nie przysługuje prawo uczestnictwa w otwarciu ofert.
2. W postępowaniu oferentom nie przysługują żadne środki odwoławcze.

**XIV. Postanowienia końcowe:**

1. Wynikach postępowania Oferenci zostaną poinformowani przez Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyn.

  
Marcin Rejdych