

INFO *Platinum*

Superbrands

CREATED IN
POLAND
2014/15

#szybkieemocje

w Stambule



Sześciu pasjonatów motoryzacji

kupiło olej Platinum ORLEN Oil

i przetestowało samochody Porsche

podczas wyjazdu do Turcji na tor Formuły 1.

Kliknij, aby zobaczyć
galerię zdjęć 

#szybkieemocje w Stambule

Czy zakup oleju może być emocjonujący? Może. Sześciu pasjonatów motoryzacji kupiło olej Platinum ORLEN Oil i spełniło swoje marzenia. Dzięki udziałowi w loterii „Wygraj z Platinum” mogli przetestować samochody Porsche podczas wyjazdu do Turcji na tor Formuły 1.

Zgłoszenia w promocji ORLEN Oil przyjmowane były od połowy marca do końca kwietnia 2015 roku. Sześciu zwycięzców loterii w ostatnich dniach czerwca, pod okiem profesjonalnych

instruktorów, przekonało się, jak smakują naprawdę szybkie emocje – jazda najnowszymi modelami Porsche po torze wyścigowym oraz parkurze offroadowym.

Obejrzyj spot!

FINAŁ KONKURSU PLATINUM ORLEN OIL



Michał świetnie się bawił za kierownicą Caymana GTS, ale gdyby mógł wybrać dowolne Porsche, byłoby to 911 Turbo S.



Damian na co dzień jeździ Mazdą RX-8, ale dla odmiany mógłby się przenieść do 911 GTS – urzekło go brzmienie silnika.



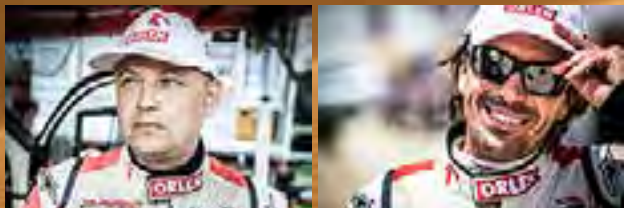
Pierwsza aktywność dnia to swobodna jazda wokół toru modelami 911 Targa 4S, Boxster GTS, Macan Turbo i Panamera GTS. Jak widać, niektórzy już po tym mogli uznać dzień za udany.



petrygo w nowej odsłonie

Wprowadziliśmy na rynek nową, ulepszoną gamę płynów do chłodziw – Petrygo. Gwarantem doskonałej jakości całej linii jest glikol monoetylenowy, surowiec o wysokiej czystości.

Nowa linia Petrygo przeszła testy w ekstremalnych warunkach użytkowych. Płyn Petrygo zabezpiecza przed powstawaniem osadów i kamienia oraz zapewnia wzorcowe parametry wymiany ciepła.



**Produkty polecane przez zawodników
ORLEN Team: Jacka Czachora
i Marka Dąbrowskiego**



**Odwiedź ORLEN
Team na Facebooku**



Nowe Petrygo to:

- ochrona przed korozją i kawitacją dla całego układu chłodzącego,
- bezpieczeństwo dla elementów gumowych i z tworzyw sztucznych,
- gwarantowana temperatura krystalizacji.

**Dowiedz się więcej
na www.petrygo.pl**

Na nowych rynkach: **ORLEN Oil na targach Automechanika**

W dniach 15-17 lipca odbyła się meksykańska edycja targów PAACE Automechanika 2015. To największe tego typu wydarzenie na kontynencie. Impreza ma miejsce w stolicy kraju – mieście Meksyk. Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy swoją ofertę w tej części świata.

Głównym celem udziału w imprezie jest przedstawienie oferty i możliwości Spółki ORLEN Oil potencjalnym klientom i dystrybutorom w regionie Ameryki Środkowej. Udział w wydarzeniach targowych to sprawdzony sposób na dotarcie do nowych rynków, stąd nasza obecność na najważniejszych na świecie targach techniki motoryzacyjnej: Automechanika w Dubaju (czerwiec 2015 roku) oraz Meksyku. Międzynarodowa renoma

tych imprez ma na celu umocnienie pozycji marki olejów Platinum.

Każda z imprez przyciąga zwykle ponad 30 tysięcy odwiedzających: zainteresowanych ofertą producentów części do samochodów i urządzeń przemysłowych oraz ofertą z branż powiązanych: producentów urządzeń elektronicznych, czy właśnie środków smarnych. To okazja, by zaprezentować się w profesjonalnym otoczeniu i nawiązać kontakty biznesowe.



Automechanika Dubaj



Automechanika Meksyk



Automechanika Meksyk



ORLEN Oil uczestniczy także w imprezach targowych partnerów handlowych, takich jak Inter Cars w Rumunii

Finał akcji Platinum ORLEN Oil i marki Skoda

Minionki podróżowały po Polsce, wzięły udział w wielu imprezach, m.in. rajdzie Polski w Mikołajkach oraz Orlen Olimpiadzie w Płocku.

**Kliknij, aby zobaczyć
galerię zdjęć** 

Są żółte, obłe i uwielbiają banany – mowa o Minionkach! Wraz z premierą filmu o sympatycznych i lubianych stworkach wystartowała akcja promocyjna olejów Platinum na stacjach PKN ORLEN.

Każdy, kto kupił 1 litr oleju Platinum z linii MaxExpert, Classic lub Pro na stacji PKN ORLEN, otrzymywał figurkę Minionka (akcja trwa do wyczerpania zapasów).

Prawdziwa gratka to nagroda główna w tej promocji: wyjazd rodzinny do USA

do kurortu producenta filmu – studia Universal w Orlando na Florydzie.

Szansę na wyjazd miał każdy, kto w czasie trwania akcji odwiedził stronę www.bananator.pl oraz załączył zabawne zdjęcie. Finał miał miejsce na antenie radia RMF FM.

Do akcji zgłoszono blisko
2,5 tysięcy zdjęć, na które
oddano **245 787 głosów!**

Stronę konkursową
odwiedziło aż **900 tysięcy**
użytkowników.

**Obejrzyj galerię zdjęć
z konkursu!**



Oleje Hydrol BIO

ze znakiem EU Ecolabel

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji przyznało nam pierwszą w Polsce licencję European Ecolabel dla środków smarnych. Wyróżnienie świadczy o ograniczonym poziomie wpływu na środowisko oznaczonych produktów.

EU Ecolabel to informacja o określonym podejściu firmy do środowiska i jego ochrony oraz potwierdzenie spełnienia rygorystycznych wymagań, stosowanych w całej Unii Europejskiej.



w zgodzie z naturą



**Więcej
o produktach
– kliknij!**

”

Ochrona środowiska oraz zmieniające się wymagania eksploatacyjne maszyn i urządzeń przemysłowych to wyzwania dla producentów olejów i środków smarnych. ORLEN Oil zawsze stara się wychodzić naprzeciw tym oczekiwaniom. Dlatego w efekcie długofalowej współpracy naszych ekspertów z ośrodkami naukowo-badawczymi powstały oleje Hydrol BIO. Stworzone na bazie syntetycznych estrów i naturalnych trójglicerydów mogą być stosowane tam, gdzie ochrona środowiska pozostaje kwestią szczególnie istotną.

Marcin Gralewski,
Prezes Zarządu ORLEN Oil

Platinum ULTOR Driving School

– dla bezpieczeństwa na drogach

Ruszył program Platinum Ultor Driving School realizowany ze Szkołą Doskonalenia Jazdy Volvo Trucks. To cykl szkoleń, które mają na celu zwiększenie bezpieczeństwa na drogach oraz podnoszenie świadomości oszczędnego użytkowania pojazdu. Pierwsze kursy odbyły się 25-27 maja 2015 roku w Młochowie, w siedzibie Volvo Group Trucks Poland.

”

Program skierowany jest do właścicieli baz transportowych, którzy chcą zwiększyć świadomość bezpieczeństwa swoich kierowców, podnieść ich zawodowe kompetencje oraz obniżyć zużycie paliwa.

Paweł Wiktor, kierownik produktu olejów do samochodów ciężarowych ORLEN Oil



Chcesz
wiedzieć
więcej
o szkoleniach?



**Kliknij i odwiedź
Szkołę ULTOR**



W dniach 7-9 września będziemy obecni na Targach Morskich Baltexpo w Gdańsku! Zapraszamy!

Monsun

– oleje żeglugowe

ORLEN Oil wchodzi w segment rynku olejów żeglugowych. By odpowiedzieć na obecne wyzwania rynku, opracowaliśmy nową gamę olejów do statków żeglugi śródlądowej oraz morskiej, w tym statków pasażerskich, promów, kutrów rybackich oraz innych jednostek pływających.

Kompleksowa linia produktów obejmuje 7 olejów, spełniających wymagania najważniejszych producentów silników okrętowych, w tym MAN Augsburg, Plestestick, Wartsila, New Sulzer Diesel oraz aktualne normy dotyczące dbałości o środowisko naturalne. Stosowanie olejów Monsun to pewność, że silnik każdej jednostki pływającej pracuje prawidłowo i niezawodnie, nawet w najtrudniejszych warunkach eksploatacji.

W ramach planów rozwoju sprzedaży trwają poszukiwania dystrybutorów w Europie – byśmy mogli objąć dystrybucją obszar basenu Morza Bałtyckiego, Północnego, Śródziemnego i Czarnego.

Platinum Rider to...

– zakończenie konkursu Platinum Rider i Junaka



W sumie spłynęło prawie **300** zgłoszeń z wszystkich zakątków Polski.
Ostatecznie z Junaka Vintage cieszy się **10** szczęśliwców.
Nagrody trafią m.in. do **Warszawy, Krakowa, Szczecina,
Ostrowca Świętokrzyskiego i Gdańska.**

Aby wygrać w trwającym do końca czerwca konkursie Platinum Rider i Junaka, a tym samym wsiąść na stylowy skuter, wystarczyło kupić bańkę oleju do motocykli i dokończyć zdanie: „Platinum Rider to...”. Dziś z Junaka Vintage o pojemności 50 ccm cieszy się między innymi autor hasła:

**„Platinum Rider to demon obrotów,
witalny nektar mechanicznych koni”.**

Odwiedź
Platinum Rider
na Facebooku
i zobacz film
z gratulacjami
dla zwycięzców!

