

INFO **Platinum**



Zapraszamy do lektury ostatniego w tym roku,
przedświątecznego numeru. W nim m.in. relacja z planu zdjęciowego
kalendarza Platinum na 2015 r.

Tradycyjnie życzymy przyjemnej lektury, a także spokojnych i radosnych świąt!

Kontakt





Zmysłowy kalendarz 2015

Platinum

Making of



Kalendarz to dzieło jednego z najwybitniejszych krakowskich fotografów, zwycięzcy prestiżowego konkursu fotograficznego Grand Press Photo, Jacka Ury. Od samego początku artysta miał fascynującą wizję przedstawienia piękna kobiecego ciała i drapieżnego Porsche 911 GT3.

Postprodukcją zajęli się światowej sławy retuszerzy z House of Retouching (pracowali m.in. nad sesjami okładowymi europejskich wydań magazynu „Vogue” czy przy zdjęciach brytyjskiej rodziny królewskiej). Efekt? Każdy miesiąc to subtelna dawka piękna, niedopowiedzeń i metafor.



Dziecko *w podróży*

Jeśli często podróżujesz z dziećmi, skorzystaj z serwisu „Dziecko w podróży”, który współtworzymy z marką ŠKODA i portalem Onet.pl.

W serwisie obok licznych artykułów znajdziesz wyjątkowe atrakcje, w tym:

- zabawy w podróży: sprawdzone pomysły na to, jak w łatwy i bezpieczny sposób (bez dodatkowych gadżetów) spędzić ciekawie czas w podróży z dziećmi,
- bajki audio: oryginalne historie, napisane specjalnie do słuchania w czasie wypraw samochodem, i klasyczne opowieści, które urozmaicą dzieciom drogę, jednocześnie ucząc je nowych pojęć oraz rozwijając wyobraźnię,
- coś po powrocie do domu: nasi nowi czytelnicy otrzymują kody na filmy dostępne w bibliotece VOD portalu Onet.

Portal to jeden z elementów naszej współpracy z marką ŠKODA. Na 2015 r. zaplanowaliśmy wiele wspólnych promocji, o których będziemy na bieżąco informować.



Junak rekomenduje oleje Platinum
ORLEN OIL jako produkty
najwyższej jakości do swoich jednośladów.

Junak poleca **Platinum**

Na początku października rozpoczęliśmy współpracę marketingowo-handlową z producentem i dystrybutorem kultowych pojazdów Junak, firmą ALMOT. Wzajemne wspieranie się polskich marek ma na celu wykorzystanie wspólnej siły promocji produktów zarówno Platinum, jak i Junak.

Z roku na rok obserwujemy wzrost sprzedaży jednośladów w Polsce. Coraz większym powodzeniem cieszą się np. skutery. Dlatego z jednej strony ORLEN OIL poszukuje wiarygodnych partnerów – producentów motocykli, a z drugiej intensywnie pracuje nad rozwojem gamy olejów do motocykli pod marką Platinum Rider, której premiera przewidziana jest na I kw. 2015 r.

– Uważam, że obie marki sporo łączy. Mam tu na myśli zarówno filozofię działania, jak i zaangażowanie w tworzenie świetnej jakości produktów ku zadowoleniu rzeszy miłośników jednośladów w Polsce – mówi Mikołaj Sibora, Dyrektor Generalny ALMOT.



Leszek Trzepla, kierownik działu eksportu

Wieści z **Ukrainy**

Mimo trudnej sytuacji związanej z działaniami wojennymi ORLEN OIL udaje się rozwijać sprzedaż na Ukrainie.



Ponieważ jesteśmy zainteresowani wzrostem udziałów w tym rynku, wzięliśmy udział w prestiżowej konferencji Petroleum Ukraine 2014, która odbyła się w listopadzie 2014 r. w Kijowie. W spotkaniu udział wzięło 211 uczestników, w tym przedstawiciele największych sieci stacji benzynowych, takich jak WOG i OKKO (klienci ORLEN OIL), niezależni eksperci, urzędnicy, a także przedstawiciele prasy i telewizji.

Obok zaprezentowania oferty naszym celem było rozszerzenie sieci dystrybucji w tym kraju, czemu służyły liczne spotkania z potencjalnymi klientami, takimi jak Metinvest, Intercars Ukraine i KLO. Rozmawialiśmy o możliwościach bliższej współpracy i o potencjale ukraińskiego rynku. Warto przypomnieć, że konkurencja jest tu ogromna – na Ukrainie występuje ok. 160 marek olejowych.



W środku – Tomasz Sitko, menedżer sprzedaży w dziale eksportu

– Międzynarodową konferencję Petroleum Ukraine 2014 cechował profesjonalny poziom. Wzięli w niej udział reprezentanci wielu podmiotów gospodarczych – graczy na rynku produktów ropopochodnych i innych nośników energii Ukrainy, co sprzyjało nadzwyczaj efektywnej wymianie poglądów pomiędzy uczestnikami na temat stanu tej branży – podsumował spotkanie Tomasz Dąbrowski, znany w branży dziennikarz, członek Rady Programowej Telewizji Polonia.

Business-Mixer **w Hamburgu**

Aby wzmocnić swoją obecność na niemieckim rynku, wzięliśmy udział w polsko-niemieckim spotkaniu Business-Mixer, zorganizowanym przez Konsulat Generalny RP w Hamburgu i Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową.

W konferencji wzięli udział polscy i niemieccy przedsiębiorcy oraz przedstawiciele firm członkowskich Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej, do której należy ORLEN OIL. W oficjalnej części spotkania zaprezentowały się dwie firmy: Rossmann jako niemiecka marka, która w ostatnich latach osiągnęła na polskim rynku największą, oraz ORLEN Deutschland jako przykład polskich sukcesów na rynku niemieckim.

– Produkty przemysłowe ORLEN OIL cieszą się niesłabnącym zaufaniem klientów w Niemczech. Jednak naszym głównym celem jest wprowadzenie na ten rynek większej ilości produktów pakowanych, zwłaszcza marki Platinum. Spotkania w ramach Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej pozwalają zaprezentować ofertę ORLEN OIL potencjalnemu gronu odbiorców i sprzyjają nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych

– podkreślał menedżer sprzedaży z działu eksportu Łukasz Godzik.



My się zimy *nie boimy!*

Zima być może zaskoczy drogowców, ale na pewno nie użytkowników naszych dwóch nowych produktów – przedstawionego poniżej oleju NIX (polecanego m.in. do odśnieżarek) i przygotowanego z myślą o rosyjskim rynku oleju Platinum ULTOR Arctic I 10W-30.

ORLEN OIL NIX 10W-30

ORLEN OIL

ORLEN OIL NIX 10W-30

Doskonale chroni w warunkach niskich temperatur

Rekomendowany do stosowania w odśnieżarkach

Chroni silnik przed korozją

Zapobiega tworzeniu się osadów

Wielosezonowy Mineralny Głęboko rafinowany

Platinum ULTOR Arctic I 10W-30

To najwyższej jakości produkt półsyntetyczny, który wyróżnia się doskonałą kompozycją dodatków uszlachetniających oraz olejów bazowych. Dzięki nim doskonale sprawdza się w wysokoprężnych silnikach Diesla pracujących w ciężkich warunkach, ze szczególnym uwzględnieniem rozruchu w bardzo niskich temperaturach. Nadaje się do silników spełniających normy Euro V, IV i niższe, można go też stosować w maszynach budowlanych i innym ciężkim sprzęcie.

Sprawdź działanie





Projekt kartki zawiera
prace przygotowane przez
podopiecznych krakowskiej
Fundacji dla Dzieci,
Młodzieży i Dorosłych
Niepełnosprawnych Intelaktualnie
31-450 Kraków, ul. Ułanów 25
KRS 000032977
Numer konta bankowego:
16 1910 1048 2111 0083 4597 0001

Wesołych Świąt
i szczęśliwego Nowego Roku