

**Regulamin konkursu „Wygraj bilety na Dub It Tuning Festival”
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Wygraj bilety na Dub It Tuning Festival**”, odbywającego się na portalu internetowym Instagram (dalej: „**Konkurs**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest ORLEN OIL Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 31-323 Kraków, przy ul. Opolskiej 114, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000102722, której kapitał zakładowy wynosi 75.093.000 PLN (zwana dalej „Fundator”).
3. Organizatorem Konkursu jest ORLEN OIL Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 31-323 Kraków, przy ul. Opolskiej 114, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000102722, której kapitał zakładowy wynosi 75.093.000 PLN (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie: za pośrednictwem portalu internetowego Instagram, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Organizatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **19 czerwca 2023, a kończy się 20 czerwca 2023 o godzinie 23:59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto na portalu internetowym Instagram** - aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **portal internetowy Instagram** - zbiór stron www znajdujących się w domenie Instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram (dalej łącznie: „**Uczestnicy**”, a każdy osobno: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

§3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 2 (dwóch) osób (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”):
 - a) opublikowanie komentarza pod postem konkursowym Organizatora na portalu internetowym Instagram na temat: **Jakiego kierowcę driftingowego chciałbyś/chciałabyś poznać i dlaczego?**
 - b) Komentarz umieszczony przez Uczestnika na portalu internetowym Instagram musi mieć ustawienia prywatności jako "publiczny". (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
 - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 powyżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, postanawia się, że Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.
6. Laureaci konkursu zostaną ogłoszeni do 21.06.2023 r.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”) dla 5 laureatów:
 - 1) I miejsce: Dwa bilety na Dub It Tuning Festival,
 - 2) II miejsce: Dwa bilety na Dub It Tuning Festival
 - 3) III miejsce: Dwa bilety na Dub It Tuning Festival
 - 4) IV miejsce: Dwa bilety na Dub It Tuning Festival
 - 5) V miejsce: Dwa bilety na Dub It Tuning Festival
2. Laureatami Konkursu zostaje 5 Uczestników. Laureatami zostaną uczestnicy, którzy spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „**Laureaci**”/„**Laureat**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
 - a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,
 - b) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,
 - c) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Po wyłonieniu Laureatów Komisja skontaktuje się z każdym z Laureatów poprzez odpowiedź na komentarz ze zgłoszeniem na portalu internetowym Instagram. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości i przesłanie wymaganych danych kontaktowych - w terminie 1 dnia, liczonego od dnia odpowiedzenia przez Komisję za pomocą ww. komentarza.
4. Organizator po otrzymaniu wiadomości z danymi adresowymi, o których mowa w ust. 3 zobowiązuje się

dostarczyć Nagrody do Laureatów w ciągu 1 dnia.

5. W przypadku, w którym:

- a) Laureat nie odpowie w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
 - b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub informacje podane przez Laureata (w szczególności te o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,
Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
6. Organizator zastrzega, że po zakończeniu Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
 7. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
 8. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
 9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagród

1. Po wyłonieniu Laureatów Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzcy.
2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja - konkurs" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: marketing@orlenoil.pl
2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. - w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), administratorem danych osobowych jest ORLEN OIL Sp. z o.o., ul. Opolska 114, 31-323 Kraków (Administrator).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Do kontaktu w sprawach dot. danych osobowych służy adres email: daneosobowe@orlenoil.pl lub adres korespondencyjny Administratora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Podanie danych osobowych, w tym imienia i nazwiska oraz adresu wysyłkowego i numeru telefonu w wiadomości prywatnej do Organizatora, udostępnienie wizerunku jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród Laureatom. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla potrzeb realizacji Konkursu i w zakresie z niego wynikającym, na podst. Regulaminu.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO),prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności poprzez obsługę, dochodzenie i obronę w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń oraz promowanie własnych produktów i usług oraz – w przypadku Laureatów – realizacja obowiązku prawnego, wynikającego z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
6. Odbiorcami danych osobowych, przetwarzanych przez Administratora w związku z Konkursem mogą być w szczególności podmioty zewnętrzne współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do obsługi niniejszego Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego, podmioty realizujące dostarczanie korespondencji lub przesyłek, doradcy prawni, organy podatkowe.
7. W oparciu o udostępnione dane nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym te będące wynikiem profilowania.
8. W zakresie w jakim dane osobowe zostaną upublicznione lub przekazane na serwerach mediów społecznościowych to ORLEN OIL, jako założyciel stron w wymienionym poniżej serwisie społecznościowym, dostarczającym przez wskazany podmiot, jest współadministratorem danych osobowych wraz z Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia
9. Każdy ze współadministratorów samodzielnie decyduje o celach i środkach przetwarzania danych, ale w różnym zakresie. ORLEN OIL ponosi odpowiedzialność wyłącznie w zakresie przetwarzanych przez siebie danych osobowych, podanych przez użytkowników portalu, na potrzeby Konkursu.
10. Uczestnik, który udostępnił swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, ,
 - b) sprostowania danych osobowych,;
 - c) usunięcia danych osobowych,;
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,;
 - e) przenoszenia danych, tj. do otrzymania ich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie maszynowym lub żądania przesłania tych danych innemu administratorowi, jeśli jest to technicznie możliwe.
11. Dane osobowe – w zakresie w jakim ich administratorem jest ORLEN OIL w ramach Konkursu - zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu (ew. postępowania reklamacyjnego), chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na czas związany z przedawnieniem lub obroną przed roszczeniami lub ze względu na przepisy prawa, któremu podlega Administrator.
12. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda jej wyrażenie jest zupełnie dobrowolne i w dowolnym momencie przysługuje prawo jej wycofania, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej przesłanki i miało miejsce przed skorzystaniem z prawa do wycofania zgody.
13. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez kontakt: a) w formie pisemnej, na adres ORLEN OIL Sp. z o.o., ul. Opolska 114, 31-323 Kraków, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”, lub b) droga e-mail na adres: daneosobowe@orlenoil.pl.
14. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, , Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§8

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.orlenoil.pl
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.