

**Regulamin konkursu „Wygraj bilety na mecz Wisły Kraków”
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą **„Wygraj bilety na mecz Wisły Kraków ”**, odbywającego się na portalach internetowych Facebook (dalej: **„Konkurs”**).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Orlen Oil Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 31-323 Kraków, przy ul. Opolskiej 114, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000102722, której kapitał zakładowy wynosi 75.093.000 PLN (zwana dalej „Fundator”).
3. Organizatorem Konkursu na zlecenie Fundatora jest **Sigma Bis Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: **„Organizator”**).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie: za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Fundatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany,
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **19 sierpnia 2021, a kończy się 23 sierpnia 2021 o godzinie 23:59** (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - a) **konto na portalu internetowym Facebook** – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) **portal internetowy Facebook** – zbiór stron [www](http://www.facebook.com) znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram lub Facebook (dalej łącznie: **„Uczestnicy”**, a każdy osobno: **„Uczestnik”**).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu
4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

§3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Fundatora oraz 1 (jednego) przedstawiciela Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”):
 - a) opublikowanie komentarza pod postem Fundatora na portalu internetowym Facebook (profil <https://www.facebook.com/platinum.orldenoi>) na temat: **Napisz w komentarzu kogo byś zabrał na mecz Wisły Kraków vs. Legia Warszawa i uzasadnij!** komentarz umieszczony przez Uczestnika na portalu internetowym Facebook musi mieć ustawienia prywatności jako "publiczny". (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą brały udziału Konkursie.
4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,
 - c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,
 - d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 powyżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości, postanawia się, że Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „**Nagrody** ”):
 - a) **2 Bilety do strefy ORLEN OIL VIP SILVER na mecz Wisły Kraków. O wartości 400 zł.**
2. Laureatem_tką Konkursu zostaje jeden Uczestnik/czka. Laureatem/ką będzie uczestnik/czka, który/a spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „**Laureaci**”/„**Laureat**”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:
 - a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,
 - b) użyteczność Zgłoszenia pod względem marketingowym dla marki Fundatora,
 - c) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,
 - d) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Po wyłonieniu Laureatów Komisja skontaktuje się z każdym z Laureatów poprzez odpowiedź na komentarz ze zgłoszeniem na koncie na portalu internetowym Facebook. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości i przesłanie wymaganych danych kontaktowych – w terminie 2 (dwóch) dni liczonych od dnia odpowiedzenia przez Komisję za pomocą ww. komentarza.

4. W przypadku, w którym:

- a) Laureat nie odpowie w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub
- b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub
- c) informacje podane przez Laureata (w szczególności te o których mowa § 2 ust. 1 powyżej), okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,

Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

- 5. Organizator zastrzega, że po zakończeniu Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami, na zasadach określonych w ust. 3 powyżej. Równocześnie Organizator zastrzega, iż nie będzie się kontaktował z pozostałymi Uczestnikami, którzy nie zostaną wyłonieni jako Laureaci.
- 6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.
- 7. Przekazanie przez Uczestnika prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.
- 8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagród

- 1. Po wyłonieniu Laureatów Nagrody rzeczowe będą przesłane mailowo.
- 2. Nieodebranie Nagrody przez Laureata jest równoznaczne z utratą prawa nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6

Reklamacje

- 1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja – Wisła Kraków" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: ochrona.danych@omediagroup.pl.
- 2. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opisanie zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
- 3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7

Dane osobowe

- 1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. - w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), administratorem danych osobowych jest ORLEN OIL Sp. z o.o., ul. Opolska 114, 31-323 Kraków (Administrator). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Do kontaktu w sprawach dot. danych osobowych służy adres email: daneosobowe@orlenoil.pl lub adres korespondencyjny Administratora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”. Przetwarzanie danych osobowych o których mowa w niniejszym Regulaminie zostało powierzone na rzecz Organizatora, tj. Sigma Bis Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000534906 (dalej: „Procesor”).
- 2. Podanie danych osobowych, w tym imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, udostępnienie wizerunku jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych osobowych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie dla potrzeb realizacji Konkursu.
- 3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz usprawiedliwiony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności poprzez obsługę, dochodzenie i obronę w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń oraz promowanie własnych produktów i usług..

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
5. Odbiorcami danych osobowych, przetwarzanych przez Administratora w związku z Konkursem mogą być w szczególności podmioty zewnętrzne współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do obsługi niniejszego Konkursu, w tym postępowania reklamacyjnego, w szczególności podmioty realizujące dostarczanie korespondencji lub przesyłek, doradcy prawni, organy podatkowe.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej. W oparciu o udostępnione dane nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym te będące wynikiem profilowania.
7. Uczestnik, który udostępnił swoje dane osobowe, ma prawo do żądania:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: i. o celach przetwarzania danych, ii. o kategoriach przetwarzanych danych, iii. o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Administrator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, iv. o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
 - b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
 - c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);
 - d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: i. Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, ii. przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - e) przenoszenia danych, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratora oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe.
8. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu (ew. postępowania reklamacyjnego), chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na czas związany z przedawnieniem lub obroną przed roszczeniami mogącymi wynikać z przeprowadzenia i organizacji Konkursu lub ze względu na przepisy podatkowe.
9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda jej wyrażenie jest zupełnie dobrowolne i w dowolnym momencie przysługuje prawo jej wycofania, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej przesłanki i miało miejsce przed skorzystaniem z prawa do wycofania zgody.
10. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: a) w formie pisemnej, na adres Procesora: SIGMA BIS S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa, lub b) drogą e-mail na adres ochrona.danych@omediagroup.pl.
11. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§8

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Laureatom Nagród jest wypełnienie przez nich wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Fundator oraz Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.orlenoil.pl
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem e-mail: ochrona.danych@omediagroup.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.